



Acesur

20 **23** MEMORIA
SOSTENIBILIDAD

01. El Aceite

- ◆ Importancia del aceite de oliva.
- ◆ El consumo de aceite de oliva.
- ◆ Tipos de aceites de oliva.
- ◆ Beneficios saludables.

02. Análisis de materialidad

- ◆ Necesidades y expectativas por Grupo de Interés.

03. Acesur

- ◆ Conoce Acesur.
- ◆ Principales magnitudes.
- ◆ Historia.
- ◆ Estructura organizativa.
- ◆ Misión, Visión y valores.
- ◆ Buen gobierno.
- ◆ Produciendo desde la España vaciada.
- ◆ Instalaciones.
 - ◆ Instalaciones en España
 - ◆ Inauguración de Jabalquinto

04. El negocio

- ◆ Mercado Nacional.
- ◆ Mercado Internacional.
 - ◆ Acesur en el mundo
 - ◆ Acesur North America
- ◆ Garantía de calidad.
- ◆ Trabajando para el consumidor.
- ◆ Clientes.
- ◆ Canales de distribución.
- ◆ Marcas y Productos.
 - ◆ La Española
 - ◆ Coosur
 - ◆ Coosol

05. Personas

- ◆ Políticas y procedimientos de RRHH.
- ◆ Composición de la plantilla.
- ◆ Formación.
 - ◆ Horas de formación
 - ◆ Medidas para la promoción del empleo
 - ◆ Promoción interna
- ◆ Igualdad.
 - ◆ De género
 - ◆ No discriminación
 - ◆ De oportunidades
- ◆ PRL.

06. Medio Ambiente

- ◆ La sostenibilidad en Acesur.
 - ◆ Evaluación del desempeño ambiental.
 - ◆ Evaluación y control.
- ◆ Huella de Carbono.
- ◆ Residuos.
 - ◆ Trabajando en las tres R.

- ◆ Consumo de agua.
- ◆ Consumo de energía.
 - ◆ Eficacia energética
 - ◆ Uso de energías renovables.
- ◆ Materiales auxiliares y envases.
- ◆ Valorización de los subproductos.
- ◆ Casos de éxito.
 - ◆ Caldera de biomasa de Tarancón.
 - ◆ Residuo Zero en Dos Hermanas.

07. Sociedad

- ◆ Mejorando nuestro entorno.
- ◆ Fundación Juan Ramón Guillén.
 - ◆ Compromiso social
 - ◆ Divulgación
 - ◆ Formación
 - ◆ Innovación
- ◆ Patrocinios.
 - ◆ Deporte Amateur.
- ◆ Apoyo a la comunidad.
 - ◆ Medidas para la promoción del empleo.

Índice GRI

2023 ha sido un año en el que hemos ampliado los horizontes de lo que entendemos por sostenibilidad, reforzando los criterios ESG Environmental (medio ambiente), Social (Sociedad) y Governance (Gobernanza).

Nuestra apuesta por el medio ambiente está presente en todas nuestras operaciones, mejorando los hitos ambientales al tiempo que ganamos en eficiencia industrial.

También seguimos progresando en las áreas sociales y de gobernanza, poniendo el foco en primer lugar en nuestros trabajadores, ellos son Acesur. Nos inquieta ser capaces de dotarles de todas las herramientas necesarias para ayudarles a conseguir nuestros ambiciosos objetivos. Hemos consolidado protocolos de no discriminación, un código ético y políticas de compliance para crear un ambiente de trabajo lo más armonioso posible. Además, hay abierto un canal de denuncias en el que se pueden reclamar situaciones no apropiadas de forma anónima.

Ampliando nuestros horizontes de sostenibilidad.

Somos protagonistas en nuestro entorno, generamos empleo y nos enfocamos en la llamada España vacía, donde está más del 70% de nuestra fuerza productiva, ofrecemos empleo directo y el indirecto que genera la actividad de nuestras plantas.

Proyectos exitosos

Los avances medioambientales se ven reflejados en una muy llamativa reducción del 63% de la huella de carbono en los dos últimos años, lo que equivale a 166.180,334 Tm CO₂e. Algo que ha sido posible gracias a la sustitución de la mayor parte de nuestros concumos combustibles sólidos. Los proyectos que han hecho posible este dato mejoran nuestra gestión de un bien tan escaso como es el agua, la generación de energía verde o el aprovechamiento de residuos, aquí algunos ejemplos:

- ◆ **Proyecto de balsa de evaporación** para mejorar el tratamiento de aguas en Vilches (Jaén).
- ◆ **Mejora de la estación depuradora de aguas residuales industriales** de Puente del Obispo (Jaén).
- ◆ **Instalación de una caldera de biomasa en Tarancón (Cuenca)**, con lo que este centro pasa a no ser consumir combustibles fósiles. Esta caldera se une a la que ya operaba en el centro de Vilches desde el año anterior.
- ◆ **Reforma y ampliación de la estación depuradora de aguas residuales** en Vilches.
- ◆ **Certificación como centro Residuo Zero de nuestra envasadora de Dos Hermanas (Sevilla)**, consolidando un índice de reciclabilidad superior al 95% de forma permanente.
- ◆ **Cuatro plantas de energía solar**, en cuatro de nuestras fábricas principales, sumando en total más de 30.000 m².
- ◆ **Avanzamos en el porcentaje del uso de plásticos de pet reciclado** que empleamos en nuestro envasado.
- ◆ **Olive-Pack entró en 2023 en su recta final.** Con este proyecto trabajamos

para valorizar los subproductos obtenidos en la producción del aceite de oliva y desarrollar una nueva gama de bioplásticos para obtener envases biodegradables/compostables para el envasado de aceite de oliva.

- ◆ **Ampliación de nuestra colaboración con Carboliva**, donde el biogás generado en sus procesos de pirólisis para generar carbón vegetal a partir de nuestra biomasa de hueso de aceituna, sirve como combustible verde para nuestras calderas para generar el vapor necesario para el proceso industrial de extracción de aceites de oliva de orujo en Puente del Obispo (Jaén).

No hemos concluido proyectos cuando ya estamos trabajando en otros nuevos. Sabemos que el camino hacia la eficiencia productiva pasa por ser lo más frugales que sea posible en nuestro impacto con el planeta.

¡Avanzamos imparables!



**Gonzalo
Guillén
Benjumea.**
CEO.

Juan Ramón Guillén Prieto premiado por su trayectoria.

Nuestro presidente, Juan Ramón Guillén Prieto, recibió el IX Premio de Innovación Agroalimentaria de Grupo Joly y Banco Santander, que reconoce su trayectoria empresarial en la que siempre ha mostrado un carácter innovador ante cualquier contratiempo profesional que le ha surgido.

Guillén ha sabido transmitir a todo el grupo ese espíritu, tanto es así que está en el mismo logo de la compañía: INNOVAMOS POR TRADICIÓN.

En sus palabras, Juan Ramón Guillén quiso dedicar el premio a los trabajadores de Acesur y a su familia, destacando el trabajo y la perseverancia como las claves para prosperar. El presidente de Acesur hizo un repaso por numerosas innovaciones que Acesur ha introducido en el sector,

ya sea en forma de nuevos productos o de procedimientos, poniendo en valor la prevalencia por políticas sostenibles en los últimos años.

Juan Ramón Guillén también contó varias anécdotas en las que incluyó fracasos, experiencias negativas o traspies a los que supo darle la vuelta para conseguir ventaja.

La entrega del galardón la llevaron a cabo Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, que clausuró el acto, el presidente de Grupo Joly, Jose Joly, y Ángel Rivera, consejero delegado del Banco Santander en España.

De izquierda a derecha, José Joly, presidente de Grupo Joly, Ángel Rivera, consejero delegado del Banco Santander en España, Juan Ramón Guillén Prieto, presidente de Acesur, y la que fuera consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo.

Una trayectoria reconocida

La carrera profesional de Juan Ramón Guillén está repleta de reconocimientos, destacando la Medalla de Oro de Andalucía concedida en 2012 por la Junta de Andalucía y la Medalla al Mérito en el Trabajo concedida en 2013 por el Ministerio de Trabajo y Economía Social del Gobierno de España.

Juan Ramón Guillén Prieto, durante su discurso de agradecimiento.





01 El aceite.

La importancia del aceite de oliva.

España es líder de producción, comercialización y exportación de aceite de oliva. En España se produce entre el 40 y el 50% del aceite de oliva del mundo, esta cifra puede variar dependiendo de múltiples factores que afectan a la cosecha.

La producción de aceite de oliva en España triplica campaña tras campaña a la del segundo país con mayor producción. Además, España no solo es líder en cantidad, también lo es en calidad, recibiendo la mayor parte de los premios internacionales por la excelencia de su aceite de oliva virgen extra.

El aceite de oliva es uno de los productos más valorados de la agroindustria española, tanto es así que es el tercero más exportado, yendo a mercados exteriores dos tercios de la producción nacional.

Los grandes números del aceite de oliva en España son:

El **45%** de la producción mundial.

El **70%** de la producción de la Unión Europea.

2,80 millones de hectáreas de olivar.

Cultivo de olivar en **15** de las **17 Comunidades autónomas**.

66
países.
productores
de aceite de oliva

**RESTO
DEL MUNDO**

YA HAY MÁS DE 60 PAÍSES
CON PRODUCCIÓN PROPIA

25%

ESPAÑA

45%

30%

**RESTO
DE EUROPA**

198
países.
consumidores
de aceite de oliva

Producción mundial 2023: 2,46 millones de toneladas.

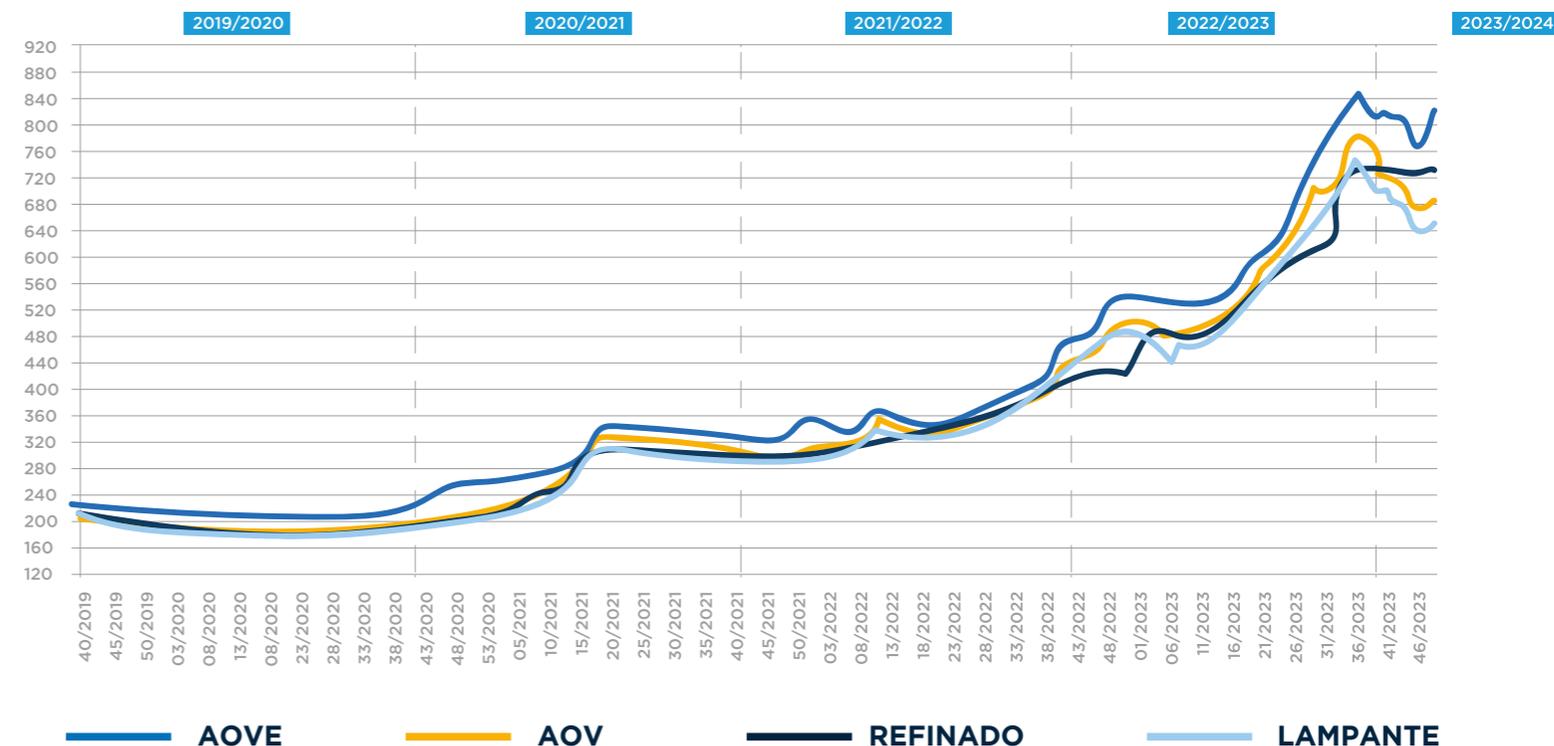
El Consumo de aceite de oliva.

La media de consumo de aceite de oliva por persona en el mundo es de 0,4 kg/año. Es una cifra muy modesta pero en crecimiento. Aunque muy lejos de los 6,11 kg/año consumidos en España en el año 2023.

La bajada del consumo en España ha sido de un 14 % con respecto a 2022, pero este dato no hace más que ratificar la fortaleza de un sector que ha aumentado el precio en origen en una cifra cercana al 50%, debido a dos campañas consecutivas especialmente escasas.

El precio ha subido un 143,8% en los últimos tres años.

Evolución del precio del aceite de oliva. Precios nacionales.



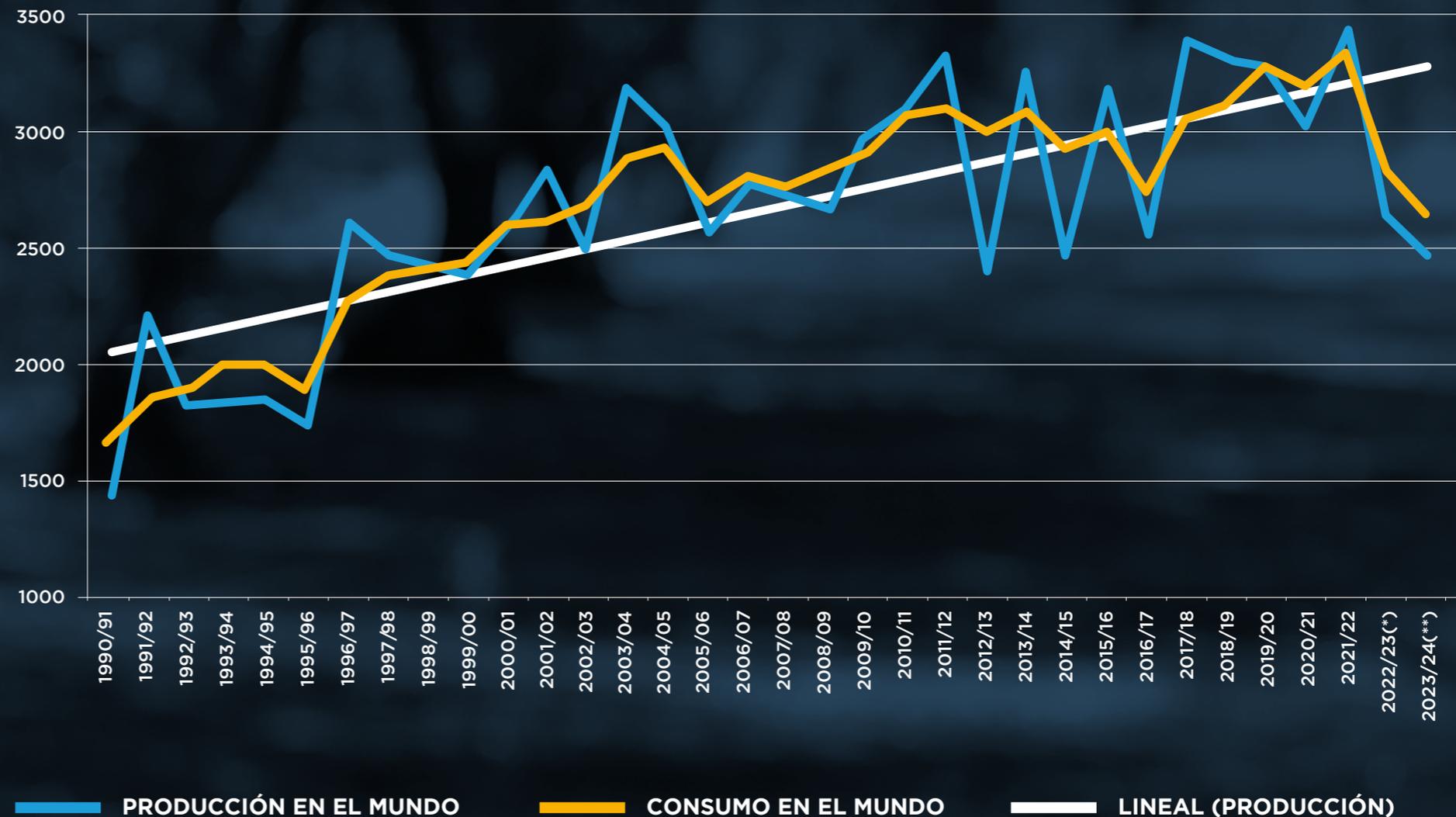
*Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

El margen de crecimiento del aceite de oliva lo marca la capacidad de producción,

todo lo que se produce, se consume.

Principales Productores:

- 1. España
- 2. Italia
- 3. Grecia
- 4. Túnez
- 5. Turquía

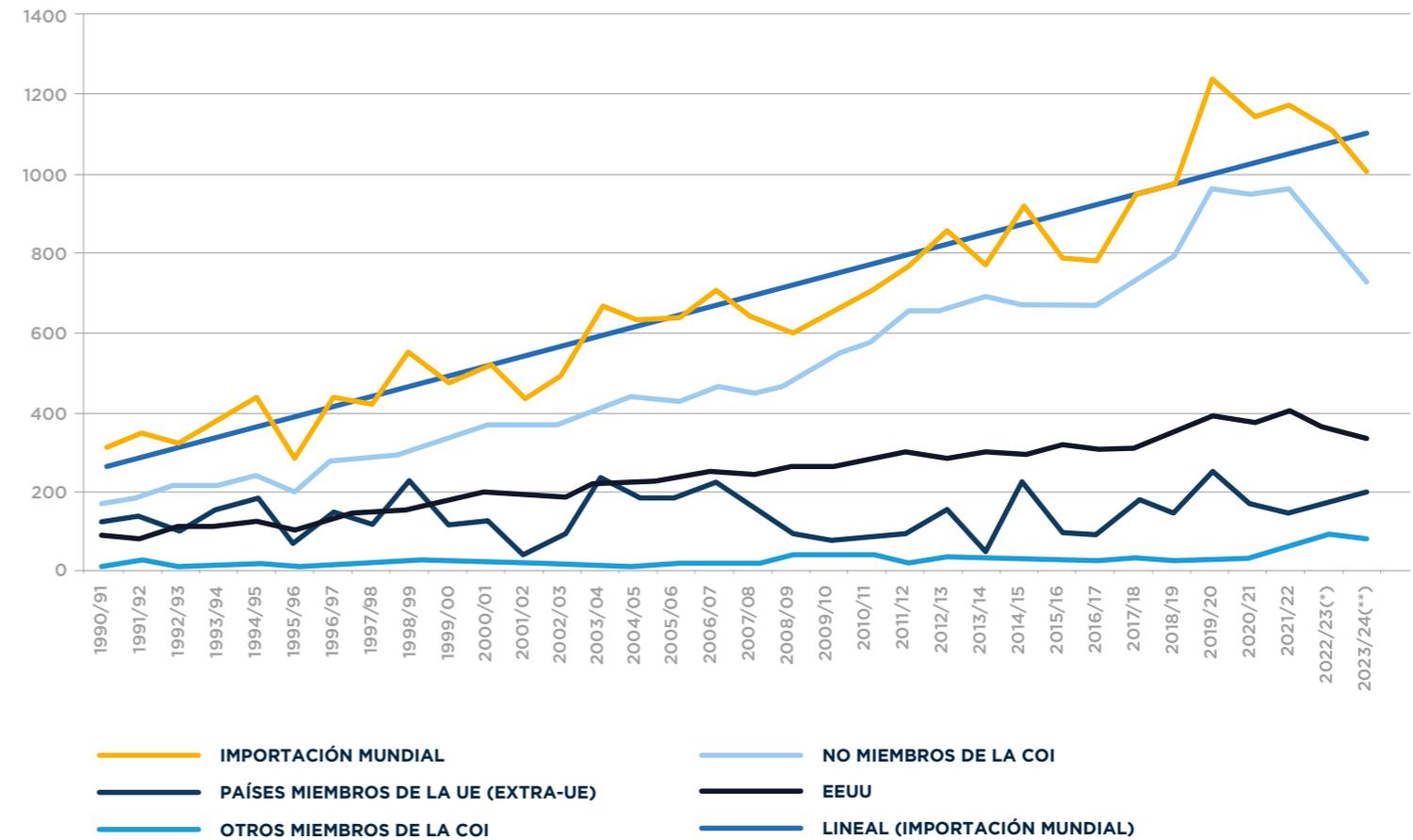




Cada vez es más valorado el aceite de oliva, con un tercio del consumo de aceite de oliva del mundo

procedente de los países de fuera de la cuenca mediterránea, es decir, fuera de los principales productores, con Estados Unidos como gran protagonista.

Distribución de las importaciones mundiales de aceite de oliva (10³t).



*Fuente: COI (Comité Oleícola Internacional)

(*) Provisional / (**) Estimación

Tipos de aceite de oliva.

El aceite de oliva es el pilar fundamental de la dieta mediterránea y un producto que ofrece una gran variedad de soluciones para la cocina. **¿Conoces los diferentes tipos de aceites?**



Aceite de oliva virgen extra.

Es un aceite con menos de 0,8º de acidez e intachable en la cata.



Aceite de oliva virgen.

Tiene menos de 2º de acidez y puede tener algún pequeño defecto a la hora de catarlo.



Aceite de oliva.

Se obtiene a partir del aceite de oliva lampante, que no es apto para el consumo. Este aceite para a refinería y se mezcla con diferentes proporciones de aceite de oliva virgen extra, con más cantidad de virgen extra obtenemos un aceite de oliva intenso y con algo menos de cantidad tenemos un aceite de oliva suave.



Aceite de oliva de orujo.

Se obtiene a través de un proceso sostenible de extracción del alpeorajo (agua, piel, hueso y restos de aceite que resulta de la molturación de la aceituna) y del refinado del aceite de orujo crudo que resulta de esta extracción. Este proceso finaliza cuando el aceite de orujo refinado se encabeza o mezcla con una pequeña proporción de aceite de oliva virgen extra o aceite de oliva virgen.



Beneficios saludables.

El aceite de oliva es considerado como la grasa vegetal más saludable, con beneficios demostrados en el sistema cardiovascular, el sistema inmune, el sistema digestivo o el sistema óseo.

El bienestar cardiovascular ha quedado demostrado con dos prestigiosos estudios: **Cordioprev**, desarrollado por investigadores del IMIBIC, el Hospital Universitario Reina Sofía y la Universidad de Córdoba, que pone de manifiesto que la dieta mediterránea, en la que el aceite de oliva es el ingrediente principal, es más eficiente en la prevención de la recurrencia de enfermedades cardiovasculares que otra dieta baja en grasas.

El segundo de los estudios referidos es **Predimed**, una investigación coordinada por el doctor Ramón Estruch, en la que esta dieta suplementada con aceite de oliva resultó más

eficaz que otras bajas en grasas recomendadas para prevenir patologías cardiovasculares.

El consumo de aceite de oliva virgen extra refuerza el sistema inmunológico gracias a su elevado grado de antioxidantes, que se debe a los ácidos grasos monoinsaturados, la vitamina E y los polifenoles.

También tiene efectos positivos el consumo de ácido de oliva en lo referente al aumento del nivel del colesterol bueno (HDL).

Los altos niveles de Vitamina A y E del aceite de oliva tienen beneficios para la piel, ya que estas vitaminas tienen la propiedades humectantes y nutritivas para la piel.

La ingesta de aceite de oliva también se ha demostrado como positiva en la prevención de la osteoporosis.



02 Análisis de materialidad.

Análisis de Materialidad.

Acesur publica por primera vez su Memoria de Sostenibilidad con el objetivo de compartir con sus grupos de interés (clientes, proveedores, empleados y socios) los resultados de su desempeño, poniendo especial énfasis en el ámbito medioambiental, en el que el grupo ha puesto el foco con proyectos que minimizan el impacto de su actividad y hacen más eficiente el consumo energético en el proceso de producción.

Esta memoria se postula como testigo de la evolución tanto del negocio de Acesur, como de su actividad de Responsabilidad Social Corporativa y medioambiental.

Para la elaboración de este documento se ha tenido en cuenta la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en su opción ‘esencial’ (core) y la correlación entre los contenidos GRI con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En la elaboración de esta Memoria de Sostenibilidad, Acesur ha empleado el Análisis de Materialidad, que es un proceso que permite identificar los asuntos más relevantes para una empresa y jerarquizarlos. Además, es fundamental para conocer los aspectos que más preocupa a cada grupo de interés de la compañía y cómo impactan en el modelo de negocio.

Medio Ambiente.

1. Gases Efecto Invernadero.
2. Vertidos.
3. Residuos propios y residuos en el mercado.

Sociedad.

1. Empleo.
2. Valor añadido.
3. Entorno.

Trabajadores.

1. Empleo.
2. Valor añadido.
3. Entorno.

Clientes.

1. Calidad del Producto.
2. Precio del producto.
3. Gestión de reclamaciones y entrega en plazo.

Consumidores.

1. Calidad del Producto.
2. Precio del producto.
3. Producto saludable.

Proveedores.

1. Precio justo.
2. Transparencia.
3. Relaciones Profesionales.

Competidores.

1. Competencia justa

Medios de comunicación.

1. Inversión en publicidad.
2. Información exclusiva.
3. Transparencia informativa.

Administraciones públicas.

1. Impuestos.
2. Atención a las inspecciones.
3. Cumplimiento legal.

Propietarios.

1. Rentabilidad.
2. Cuota de mercado.
3. Beneficios.

Necesidades y expectativas por Grupo de Interés



03 Acesur.



Acesur controla todos los eslabones de la cadena de valor de la producción de aceite de oliva

Conoce Acesur.

Acesur es una empresa familiar con altos niveles de profesionalización en toda su cadena directiva cuyo negocio se centra de 1840 en el sector de la producción, refinado, envasado y comercialización de grasas vegetales, fundamentalmente aceite de oliva. Una historia que nace bajo el nombre de Aceites y Jabones Luca de Tena hace más de 180 años, siendo por tanto la empresa más antigua de aceite de oliva español.

Acesur cuenta nueva fábricas distribuidas por España: campos

de olivar, almazaras, extractoras o envasadoras, para controlar todo el proceso de producción del aceite de oliva y valorizar los subproductos en un proceso sostenible que redunde en la economía circular.

El Grupo produce y distribuye todo tipo de aceites de oliva, de aceites de semilla, aceites de uso profesional e industrial, vinagres, cremas gastronómicas, especialidades saludables y salsas. Comercializa los productos

bajo más de 20 marcas, estando presente en más de 120 mercados.

Acesur apuesta por un modelo de negocio a largo plazo, con la visión de ser la empresa líder nacional e internacional en alimentos derivados del olivar por su compromiso con la calidad, la innovación, las personas, los clientes, el entorno y con un afán de superación permanente para alcanzar la excelencia en la gestión.

Para ello, todas las personas que integran la compañía están alineadas

bajo unos valores que aseguran la solidez y sostenibilidad en el tiempo y la confianza de todos sus grupos de interés.

Uno de los pilares estratégicos de Acesur son sus marcas, con Coosur, principal referencia en el mercado nacional, La Española, en el internacional, Coosol, en aceites de semillas, u otras muchas como Guillén o Villa Blanca, que son los emblemas del grupo, que pese a ello, no le da la espalda a un mercado que también exige marca de distribuidor.



Principales magnitudes.

Acesur se ha consolidado como una compañía protagonista en su sector en los últimos años, con una política de poner en valor sus principales marcas y de ofrecer el mejor servicio posible para sus clientes, siendo capaces de dar soluciones para toda la categoría de grasas vegetales o salsas de la distribución.

datos de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC). Coosur es la marca líder en venta de aceite de oliva virgen extra en España, mientras que La Española es la gran referencia del grupo en los mercados internacionales, llegando a 120 mercados y liderando una veintena de ellos.

Acesur es el primer envasador de aceite de oliva en España desde 2017, según



Facturación:
1.102€
millones



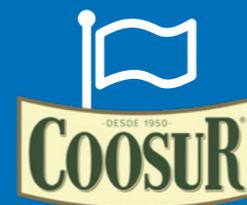
138
millones
de litros envasados



+800
trabajadores



Primer envasador
de aceite de oliva
en España desde 2017.



Líder
en aceite de oliva
virgen en España.

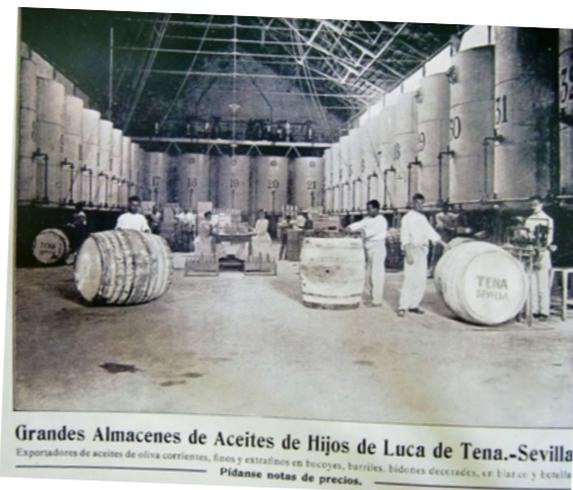


Inversión
industrial:
12,5€
millones



Compras de MMPP
a proveedores locales:
437,6€
millones

Historia.



Grandes Almacenes de Aceites de Hijos de Luca de Tena.-Sevilla
Exportadores de aceites de oliva corrientes, finos y extrafinos en botones, barriles, bidones decorados, etc. En las 10 y 11 de la calle
Pídanse notas de precios.



1840.

Fundación de Aceites y Jabones Luca de Tena.

1964.

Juan Ramón Guillén Prieto funda en Madrid Aceites del Sur SL.

1966.

El grupo se traslada a una fábrica en Valdemoro (Madrid).

1975.

Acesur adquiere Aceites y Jabones Luca de Tena (fundada en 1840) con la planta de envasado de Dos Hermanas (Sevilla).

1977.

Adquisición de la marca La Española Aceites. Inicio de las primeras exportaciones

2000.

Construcción de la planta de envasado y refinería en Aleppo (Siria), para abastecer la demanda en Países Árabes.

2002.

Compra de Aceites Coosur SA, con su planta de envasado y refinería situadas en Vilches (Jaén). Esta compra conlleva la adquisición de las marcas Coosol y Coosur. En la misma operación se adquiere Oleaginosas del Centro SA (Olcesa), una extractora de semillas en Tarancón (Cuenca). También lleva implícita la compra de una planta de subproductos del olivar en Puente del Obispo (Jaén).



Más de 180 años entre la tradición y la innovación



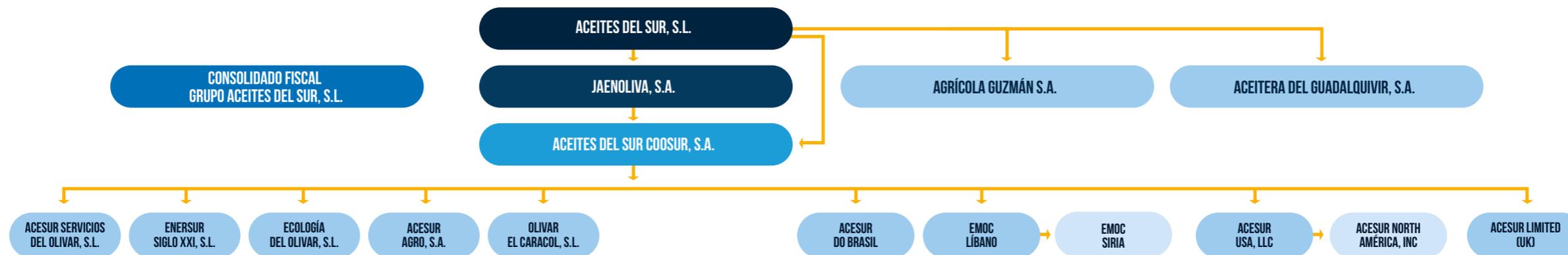
Estructura organizativa.

Aceites del Sur, S.L. es la entidad matriz del Grupo cuya actividad consiste fundamentalmente en el desempeño de funciones como holding.

Esta compañía es la sociedad dominante del Grupo consolidado contable denominado Aceites del Sur, S.L. y Sociedades Dependientes.

La sociedad Aceites del Sur-Coosur, S.A. es a su vez cabecera de un grupo de entidades dependientes, no obstante, está dispensada de la obligación de consolidar por encontrarse dentro del grupo superior cuya cabecera es Aceites del Sur, S.L. que formula cuentas anuales consolidadas y en el que tanto la sociedad como sus dependientes se integran globalmente.

Las sociedades del Grupo incluidas en el perímetro de consolidación de Aceites del Sur, S.L, así como la información relacionada con las mismas, es la siguiente:



El comité de dirección define la estrategia de la compañía y pone en valor llevar a la práctica los objetivos corporativos. Este equipo directivo tiene como principales cometidos darle viabilidad al negocio, impulsar la sostenibilidad social y medioambiental de la compañía y potenciar la cultura corporativa y el desarrollo del talento.

Misión, visión y valores.

Misión.

Ofrecer a la sociedad marcas de aceites de oliva y alimentos derivados del olivar, productos y servicios, que contribuyan a mejorar su nutrición, salud y bienestar, generando valor y resultados de forma ética y sostenible, y siendo un aliado de referencia para nuestros clientes y consumidores.

Visión.

Ser la empresa número uno a nivel mundial en ventas de aceites de oliva y alimentos derivados del olivar por su compromiso con la calidad, la innovación, las personas, los clientes, la sostenibilidad y con un afán de superación permanente para alcanzar la excelencia en la gestión.

Valores.

Respeto: Máxima consideración hacia los demás y el entorno. Somos una empresa familiar que valora la tradición, la honestidad, la igualdad de oportunidades, la diversidad e inclusión y la ética en todas nuestras actuaciones profesionales.

Austeridad: Utilizar eficientemente los recursos.

Excelencia: Comprometidos con la mejora continua.

Calidad: En todos y cada uno de los productos y procesos productivos.

Innovación: En todos los productos, procesos y servicios.





El Modelo de Gobierno de Grupo Acesur se rige bajo los principios de transparencia, ética, diligencia y separación de funciones entre órganos de gobierno, tanto en la toma de decisiones como en la ejecución, control y

seguimiento. El Modelo de Gobierno establece directrices de actuación y comportamientos alineadas a los principios, compromisos y líneas de actuación definidas en el Código Ético de Grupo Acesur.

El Modelo de Gobierno se basa en el cumplimiento de la Ley de Sociedades de Capital, las recomendaciones del Código de Buenas Prácticas para los administradores, consejeros y el consejo para empresas

no cotizadas, así como en las mejores prácticas del mercado en la materia.

Los órganos de gobierno de Grupo Acesur son la Junta General de Socios y el Consejo de Administración.

Adicionalmente, se han creado otros comités específicos, de carácter transversal, para el desarrollo de algunos aspectos clave de la estrategia:

Comité de descarbonización y eficiencia energética:

En él se tratan los proyectos relativos a mejorar la sostenibilidad y el consumo energético de la empresa. Por poner algunos ejemplos, este equipo de trabajo desarrolla el proyecto de instalación de placas fotovoltaicas en los centros productivos

del grupo, la instalación de calderas de biomasa, estudios de consumo energético en plantas o el cálculo de las emisiones de dióxido de carbono. Este comité se reúne una vez al mes y está formado por el CEO y por responsables de los departamentos de operaciones, medio ambiente, financiero y calidad.

Comité de innovación:

Este grupo de trabajo es el que planifica el lanzamiento de productos innovadores al mercado. Este comité se reúne cada tres meses y está formado por responsables de los departamentos de I+D, marketing y comercial.

Código ético.

Desde 2011, Acesur cuenta con un Código de Ética y Comportamiento Empresarial, que es un documento vivo y que tiene por objetivo establecer los principios y valores que regulan el comportamiento ético, profesional, responsable y manera de actuar de los empleados/as, directivos y miembros de los órganos de administración de Acesur en su actividad diaria y habitual en la empresa. Estas conductas hacen referencia:

Los principios de este Código de ética son:

01. La lealtad	02. La excelencia	03. El respeto a las personas	
04. El respeto a la legalidad y honestidad	05. La calidad	06. La austeridad	07. La protección al medioambiente.





Acesur ha construido las herramientas para poder disfrutar de una cultura corporativa saludable y que protege a sus trabajadores.

Canal de Denuncias.

Se ha puesto a disposición una vía de comunicación para todas las personas que tengan relación con la empresa. A través de este canal de denuncias se pueden realizar denuncias anónimas que le llegan de forma directa al Chief Compliance Officer de Acesur.



Teléfono:
+34 954 690 900
ext 1261



Email:
canaldenuncias@acesur.com

Política de Compliance.

Como consecuencia del firme compromiso con una cultura de cumplimiento normativo en el seno de la Acesur, la compañía ha establecido una política de Compliance en el que tiene como finalidad promover y reforzar una verdadera cultura ética, robusteciendo lo establecido en nuestro Código Ético.

Produciendo desde la España vaciada.

Acesur produce para todo el mundo desde la llamada España vaciada, desde esa España que no está tan en el foco, alejada del turismo. Más del 70% de la plantilla del grupo se encuentra en centros de trabajo que están situadas en localidades con una población inferior a 15.000 habitantes.

Es fundamental para garantizar una igualdad de oportunidades en todo el territorio nacional garantizando la oportunidad de empleo en estas regiones de España, en las que Acesur ofrece tanto empleo directo como indirecto, contando con proveedores de la zona.

El 70% de la plantilla de Acesur trabaja en localidades con población inferior a 15.000 habitantes.



Instalaciones.

Acesur centra su fuerza productiva dentro de España en Andalucía, aunque también cuenta con centros de trabajo fuera de la comunidad andaluza.

El grupo ha apostado por integrar procesos verticalmente, habiendo aumentado su capacidad de producción tanto en campo como en almazaras, y contando con instalaciones tecnológicamente avanzadas para poner en el mercado el mejor producto posible.

Instalaciones en España.

Olivares molinos y hacienda.



Olivares.



Molinos.



Hacienda.

Córdoba. Montoro

Molino de aceitunas
12.000tm molturadas

Sevilla. La Roda de Andalucía

Molino de aceitunas
90.000tm molturadas
1.900tm de almacenamiento

Sevilla. Hacienda Guzmán

Molino de aceitunas

Toledo. Mora de Toledo

Molino de aceitunas
18.000tm molturadas
1.000tm de almacenamiento

Jaén. Jabalquinto

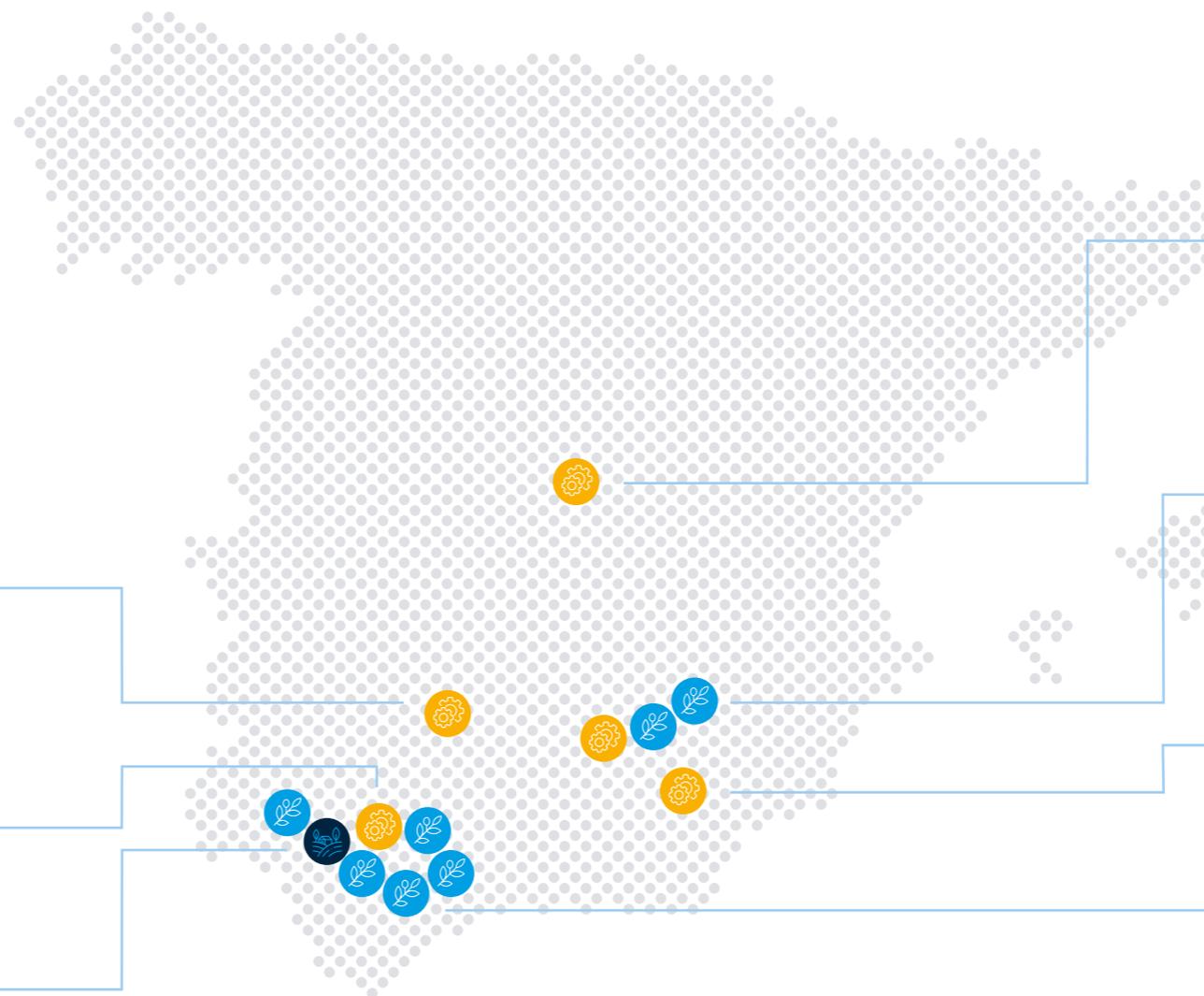
Molino de aceitunas
60.000tm molturadas
4.000tm de almacenamiento

Jaén. Puente del Obispo

Proceso de gestión de subproductos del olivar:
Volumen > 200.000tm

Acesur Agro.

Molino de aceitunas



Instalaciones en España.

Fábricas y oficinas.



Fábricas.



Oficinas.

Cuenca. Tarancón

Producción aceite semillas
Extracción: 400t/día semillas
Almacén: 34.500tm
Refinería: 150tm

Sevilla. Dos Hermanas

Sede Administrativa
Planta envasadora de aceites 700.000 unidades/día
Producción de 35.000tm
Almacenamiento de 9.000tm

Madrid.

Oficinas comerciales

Jaén. Vilches

Planta envasado aceites y salsas
(>150.000tm/año)
Refinerías (500tm/día)
Plataforma logística central:
20.000 paletas de producto terminado.

Instalaciones en España.

Otras industrias.



Sevilla. La Roda de Andalucía

5MW de capacidad de cogeneración
Gestión de 100.000 tm de subproductos del olivar al año.



Jaén. Jabalquinto

Tratamiento de 200.000 tm al año de subproductos.
7 MW de capacidad de cogeneración



Jaén. Puente del Obispo

Tratamiento de 200.000 tm al año de subproductos.
25 MW de capacidad de cogeneración



Biomasa.

Aplicaciones térmicas en procesos industriales, calefacción o aire acondicionado



Co-generación.

70.000MT de CO2 ahorradas al año



Jabalquinto.

Inauguración de nuestra Almazara.

El pasado 4 de octubre fue un día gran día para Acesur, ya que se produjo la puesta de largo de nuestra almazara de Jabalquinto (Jaén), en un evento que se hizo coincidir con la III Edición de los Premios de la Fundación Juan Ramón Guillén.

Acesur marca un nuevo hito para la compañía y la provincia de Jaén con la inauguración en el municipio de Jabalquinto de su nueva almazara de diseño. Para la apertura de este inmenso proyecto, Acesur ha destinado una inversión de 12 millones de euros. Todo con el objetivo de resaltar la importancia de Jaén como epicentro mundial de la producción de aceite de oliva y su papel fundamental en la historia del grupo.

Con la almazara de Jabalquinto, Acesur consigue centrar en Jaén todos los pasos necesarios para la obtención de aceite de oliva, desde el campo hasta el producto final envasado que se distribuye en 120 países de todo el mundo.

La almazara puede molturar 80.000 toneladas de aceitunas por campaña y, actualmente, la capacidad de aceite de oliva de los depósitos es 2.000 toneladas de aceite de oliva, pudiendo llegar a duplicarse. Hoy en día, Jabalquinto tiene capacidad para producir 120 toneladas diarias de aceite de oliva, una cifra que puede multiplicarse por dos.

Esta es una almazara que opera con tecnología de última generación que permite el control

La almazara tiene la capacidad de molturar 80.000 toneladas de aceitunas por campaña.

en tiempo real de todos los parámetros de obtención del aceite. Este control es fundamental para garantizar la máxima trazabilidad, la mejor calidad y la integración con el resto de las operaciones del grupo.



**Aceite de
oliva recién
molturado.**



El descubrimiento de la placa en la almazara.



Imagen aérea del centro productivo de Jabalquinto.



Juan Ramón Guillén Prieto, presidente de Acesur, en su discurso durante la inauguración.



Foto oficial de la inauguración de la almazara.

Durante la inauguración de este nuevo espacio productivo tuvo lugar una visita institucional por las instalaciones encabezada por Manuel Alías, secretario general de Fondos Agrarios de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía y Francisco Reyes, presidente de la Diputación de Jaén, quienes pudieron conocer el innovador centro, acompañados por el equipo directivo de Acesur.



Los ganadores de los Premios de Fundación Juan Ramón Guillén.



Imagen en el patio de la almazara.



04 El negocio.



Mercado nacional.

La presencia de Acesur en el mercado nacional está muy consolidada, con marcas y productos que satisfacen todo tipo de necesidades, tanto para hogar como para hostelería.

Acesur ha vuelto a consolidar su posición de liderazgo en España en aceite de oliva envasado, es la referencia desde 2017 según datos de la Asociación Nacional de Industriales Envasadores y Refinadores de Aceites Comestibles (ANIERAC), poniendo en el mercado nacional uno de cada cuatro litros que se venden en España.



1 de cada 4 litros de aceite de oliva envasado que se vende en España es de Acesur.

Coosur sigue siendo la marca más vendida dentro de la categoría de más valor, la de aceite de oliva virgen extra. El grupo pone en valor sus marcas, aunque sin renunciar a satisfacer las necesidades de los clientes haciendo marca de distribuidor.



Mercado internacional.



Los productos
de Acesur están en:
120
mercados.
con instalaciones propias
en nueve de ellos.

Pese a la posición predominante de Acesur en el mercado nacional, el principal foco de crecimiento está en los mercados internacionales.

En España, el aceite de oliva es un producto consolidado, sin embargo, hay muchos países en los que el margen de crecimiento es importante tanto por la potencialidad del mercado como por ser el aceite de oliva un producto poco conocido que tiene la capacidad de crecer tanto por sus cualidades para mejorar todo tipo de recetas como por sus comprobados beneficios saludables.

Acesur está presente en más de 120 mercados, con relaciones comerciales muy consolidadas en muchos de ellos, para conseguir un buen nivel de atención a nuestros clientes la infraestructura internacional del grupo no ha parado de crecer con oficinas, centros logísticos y centros productivos, en mercados internacionales de gran valor estratégico, tales como Siria (Alepo), Estados Unidos (Nueva York, California y Virginia), Reino Unido, Brasil, Francia, China, República Checa (Praga).

Acesur en el mundo.



Oficinas.

España, Reino Unido, Estados Unidos, China y Brasil



Almacenes.

Estados Unidos, Reino Unido, Lituania, República Checa, Brasil y Francia



Olivar.

Estados Unidos y España



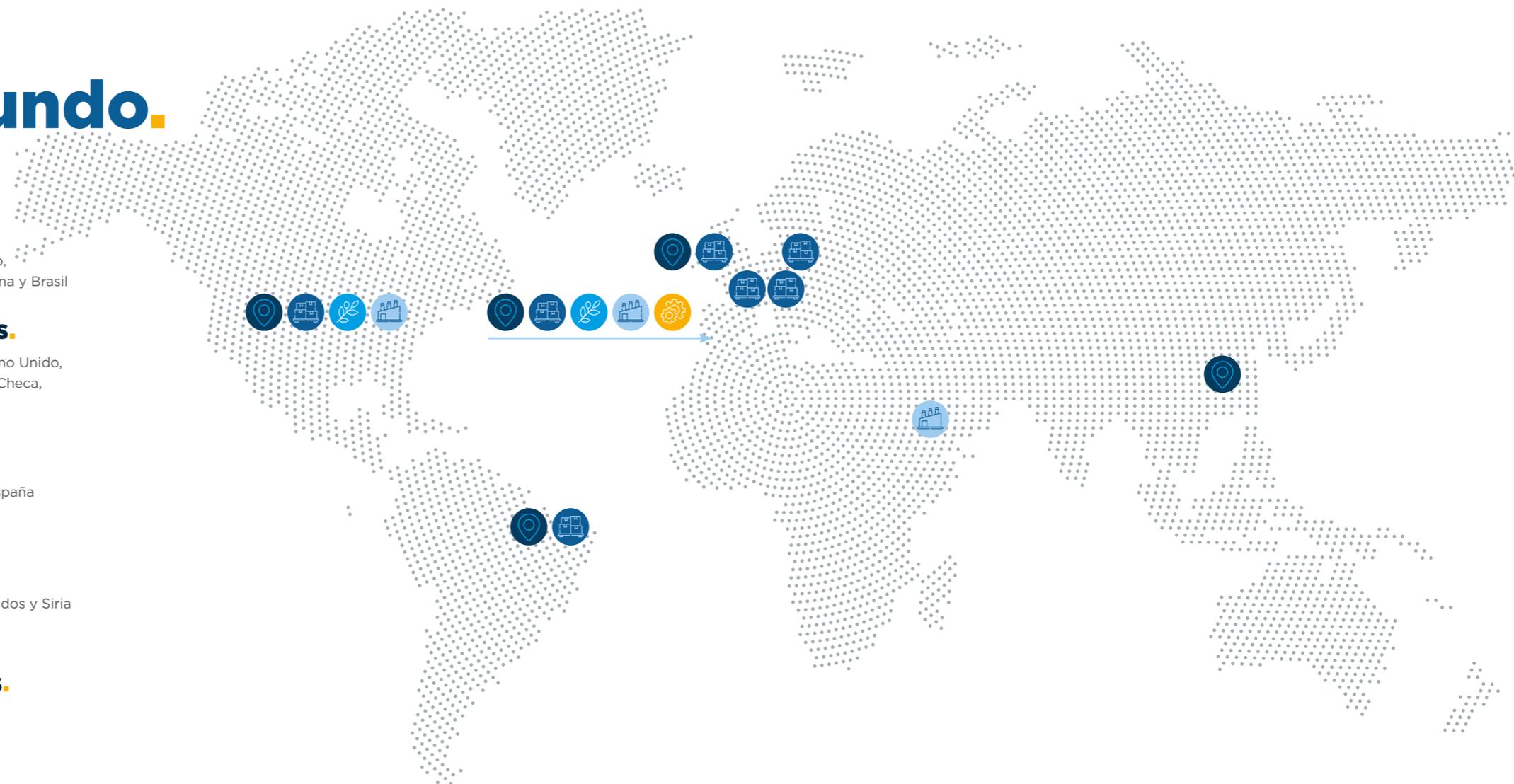
Fábricas.

España, Estados Unidos y Siria



Almazaras.

España



Acesur North America.



New York.

Oficinas comerciales
en Purchase, New York



California.

Olivar
de 356 hectáreas



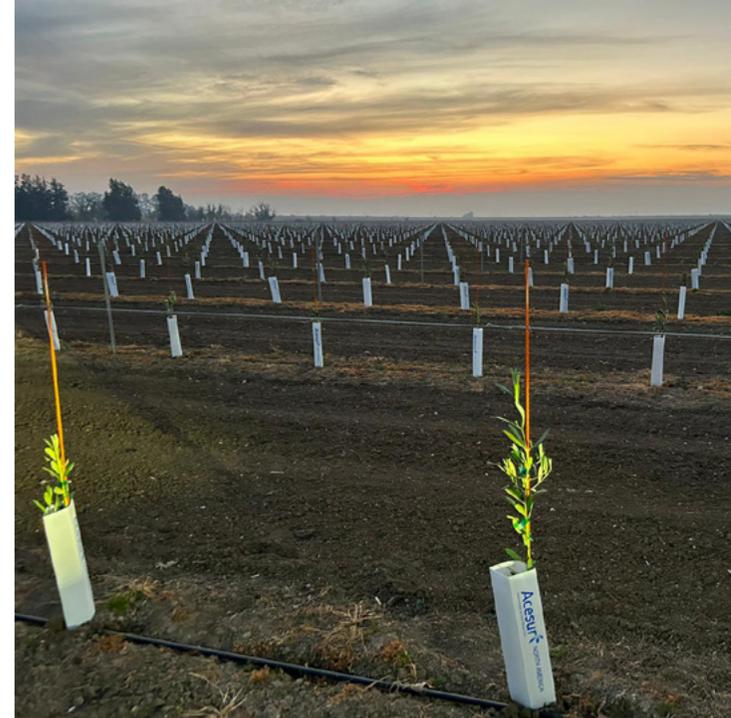
Suffolk, Virginia.

4 líneas de envasado de botellas de PET y cristal con capacidad de llenado desde 250 ml a 5 litros. Una bodega de última generación con capacidad para almacenar hasta 3.000 TM de aceites. La planta tiene una capacidad de envasado de aceites aproximada de unas 40.000 TMN anuales.



La filial de Acesur en Estados Unidos es una de las grandes apuestas del grupo. En 2023 superó la barrera de 100 millones de dólares de facturación habiendo logrado establecer los productos de Acesur en los grandes distribuidores del país.

Acesur cuenta con oficina comercial desde 2012 en Nueva York, con una envasadora en Suffolk (Virginia) que empezó a operar en 2021 y, además, desde 2023 con 356 hectáreas de olivar en Woodland, en el condado de Yolo, en Sacramento (California), una de las principales zonas productoras de California.



Nuevas instalaciones de embotellado en EE.UU. abiertas en 2022.

Calidad y Seguridad Alimentaria.



La calidad es una seña de identidad de los productos y de las marcas de Acesur. Esto es posible porque Acesur ha desarrollado, implantado y certificado y mantiene al día un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) aplicable a sus plantas de Dos Hermanas, La Roda, Vilches, Tarancón,

Jabalquinto y Puente del Obispo, que cumple con la norma internacional UNE-EN ISO 9001 Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos.

Esta norma internacional especifica los requisitos de un Sistema de Gestión de la Calidad para demostrar la

conformidad de sus productos y servicios con los requisitos de los clientes y los legales y reglamentarios aplicables, y aumentar la satisfacción de los clientes. Aunque se trata de un marco de referencia enfocado al cliente, entre sus Principios de Gestión de la Calidad se incluyen los de compromiso

de las personas y gestión de las relaciones, que desarrollan aspectos relacionados con el Estado de la Información no Financiera en lo referente a Gestión de los Recursos Humanos y a la Gestión de Proveedores.

La implantación efectiva del SGC de Acesur se asegura a través de:

- Las actividades de seguimiento y medición previstas en el propio SGC
- Uso de los recursos de la empresa
- Seguridad y salud en el trabajo



Las plantas de Acesur,
disponen de los más altos
estándares de Calidad,
que garantizan sus
buenas prácticas.



EL SGC de Acesur fue certificado por AENOR según la norma internacional UNE-EN ISO 9001 en el año 2007, manteniéndose dicha certificación vigente desde entonces hasta la actualidad.

El SGC de Acesur integra los requerimientos más exigentes en el ámbito de la seguridad alimentaria, tanto legales como voluntarios, disponiendo además de diversas certificaciones en sus distintas plantas: BRC, IFS, Ecológico, D.O. Vinagre de Jerez, Halal, Khoser, GMP.



Trabajando para el consumidor.

Los consumidores son los que nos han empujado a mejorar. Nos adaptamos a las necesidades de un consumidor cada vez más dinámico y que le exige a los productos propiedades que van más allá del sabor, quieren soluciones para su día a día y unos productos que tanto en su forma de producción como en su presentación respondan a sus estándares éticos.

Tratamos de satisfacer las necesidades del cliente por las siguientes vías:

Salud.

El aceite de oliva es la grasa más saludable, con beneficios probados.

Sostenibilidad.

Nuestro proceso de elaboración es respetuoso con nuestro entorno. Además, controlamos todo el ciclo, convirtiéndolo en un procedimiento de economía circular en el que aprovechamos los subproductos generados en el proceso.

Soluciones.

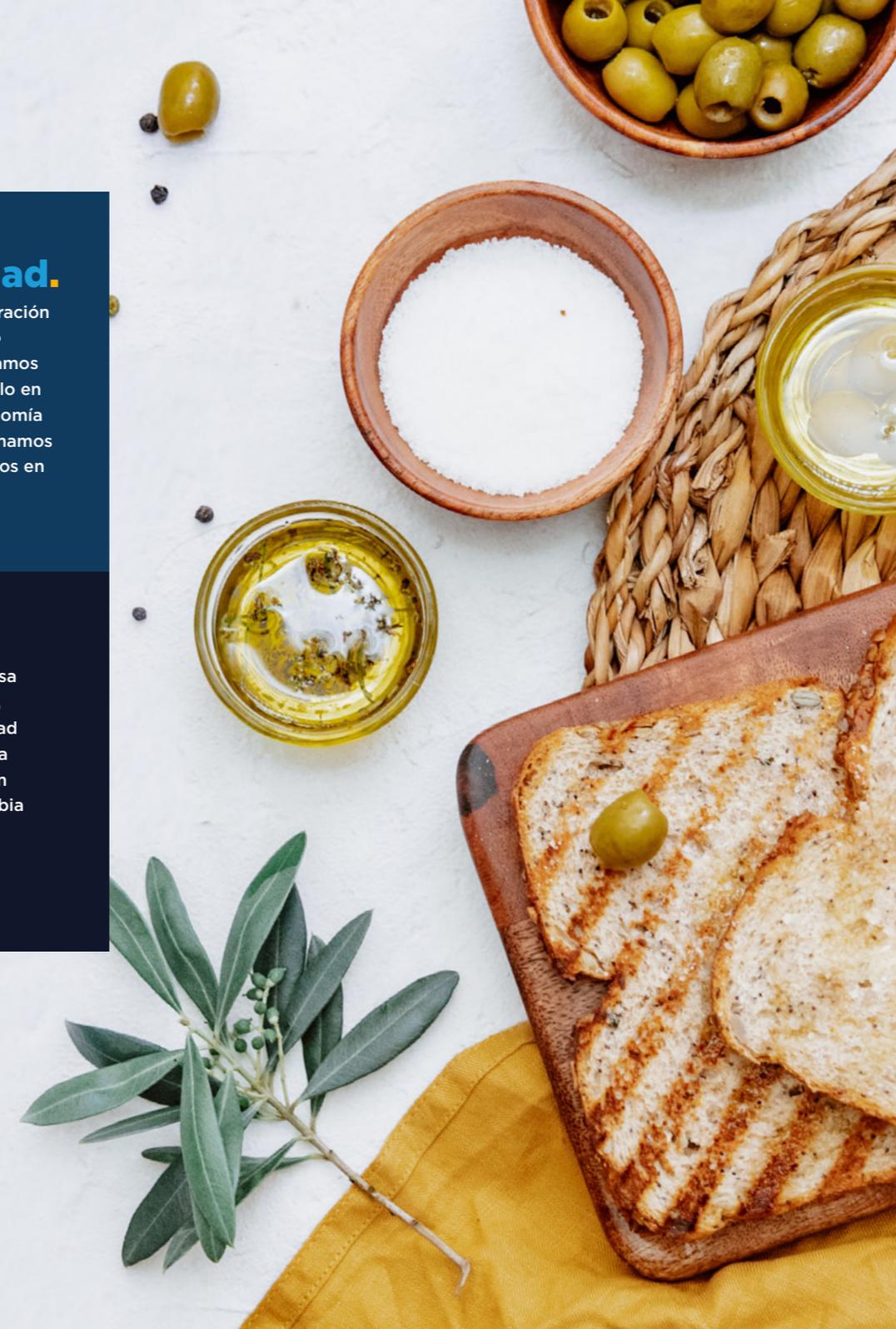
Ofrecemos soluciones en el día a día de los consumidores, con productos a una buena relación calidad-precio.

Sabor.

El aceite de oliva es la grasa con más matices de sabor, diferentes según la variedad de aceituna empleada para la producción. El uso de un aceite de oliva u otro cambia el sabor de una receta.

Confianza.

Tras Muchos años en el mercado, Acesur ha conseguido que sus marcas: La Española, Coosur o Coosol, sean una garantía de compra para los consumidores.



**Permanecemos
en contacto
directo con
consumidores
y proveedores
asegurando
el mejor resultado.**



El contacto directo con nuestros consumidores es fundamental y lo hacemos a través de teléfono, mail o redes sociales, contestando cualquier cuestión que se nos plantea y escuchando reflexiones de las personas que consumen nuestros productos que nos ayudan a mejorar.

Tenemos un exigente control del trabajo de nuestros proveedores, habiendo establecidos alianzas con muchos de ellos, forjadas tras muchos años de colaboración.

Canales de distribución.



Retail.

Para Acesur el canal retail es el principal, estando presentes en el 60 % del Top 50 distribuidores de todo el mundo.

Food Service.

El canal profesional, de restauración, está en una fase de crecimiento en Acesur, tanto en España como en los mercados internacionales.

Ventas online.

Acesur tiene presencia online con tiendas propias, en las tiendas online de sus clientes y en marketplaces, como Amazon.



Marcas y Productos.

Coosur y La Española son las marcas más representativas de Acesur, aunque no son las únicas. Acesur pone más de 20 marcas en el mercado, que se adaptan a los diferentes mercados. Fundamentalmente aceites de oliva, en sus diferentes categorías, aunque también otras grasas vegetales.

Acesur es capaz de cubrir todos los segmentos de consumo, desde los que buscan productos más gourmet, con nuestra marca Hacienda Guzmán, hasta soluciones en la cocina diaria con aceites para frituras o guisos

Nuestras principales marcas:



VILLA BLANCA ALTIVO



ORO Y SOL



Andrea



italica®

La Española.

La historia de La Española comenzó en 1840, y tiene su origen en la empresa Aceites y Jabones Luca de Tena, la más antigua de aceite español. Su nombre rinde honor a la isla La Española, antigua colonia americana, donde Hernando, hijo de Cristóbal Colón, en el siglo XVI comenzó sus exportaciones de aceite de oliva procedente de la Hacienda Guzmán (Sevilla).

La Española es el aceite de oliva de siempre, el que te ofrece soluciones para el menú del día a día y para las ocasiones especiales.

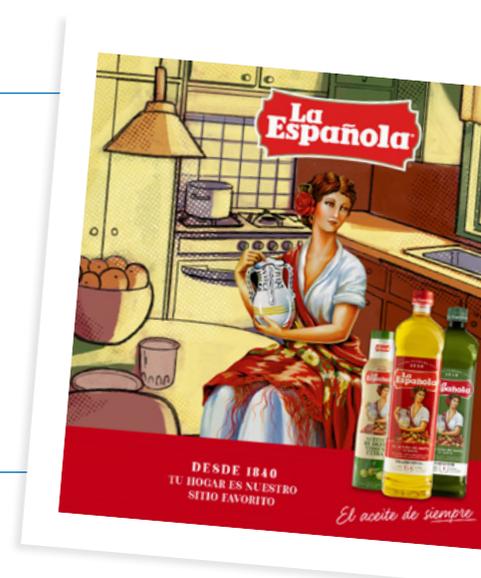
Marca global:
Presencia internacional en más de 120 países. Posición de liderazgo en más de 20.

Actualización de imagen

En 2023, La Española actualizó su imagen y el diseño de sus etiquetas con el fin de destacar en el lineal, hacer llegar los mensajes de forma más clara y conectar con los nuevos consumidores.

A este cambio de imagen le acompañó una campaña de comunicación en medios masivos:

[Ver spot 30'](#)



Novedades 2023.



Coosur.

Coosur tiene una dilatada historia de más de 50 años. Coosur es una marca muy arraigada al sur, sus orígenes se sitúan en la provincia andaluza de Jaén, la mayor región productora de aceite de oliva de todo el mundo.

Coosur es la marca líder en España en aceite de oliva virgen extra, con su gama de monovarietales como principales referencias. Coosur no solo pone en el mercado aceite de oliva, también comercializa salsas y vinagres.

Novedades 2023.



Coosol.

Coosol es una marca de aceites de semillas muy asentada en el mercado nacional, capaz de ofrecerte diferentes soluciones en el día a día en la cocina de los consumidores.

Coosol es referencia en aceites de girasol, aunque también ofrece maíz y otras semillas.

Coosol tiene enfoque para el consumidor final con una gama de productos de un litro, pero también es

un gran especialista en la cocina profesional con tres productos específicos como Coosol Plus, Coosol 60 y Coosol 80, aceites con altos rendimientos y adaptados a los todos los usos de la hostelería.

Novedades 2023.





05 Personas.

Políticas y procedimientos de RRHH

La Política de Gestión de los Recursos Humanos de Acesur se establece en el Código de Ética y Comportamiento Empresarial, particularmente en tres de los siete principios fundamentales en los que se fundamenta el mismo:

El respeto a las personas.

La lealtad.

La austeridad.

Adicionalmente, en el **Código Ético** se establecen las pautas de conducta para las relaciones entre empleados, siendo los principios de referencia a este respecto:

Espíritu de equipo y participación.

Respeto y no discriminación.

Limitaciones para empleados/as unidos por relación de parentesco.

Igualdad de oportunidades.

Exclusión del acoso laboral y/o sexual.

Como en todos los departamentos de Acesur, anualmente se establecen objetivos relativos a la mejora de la Gestión de los Recursos Humanos, provenientes del Plan Estratégico, que es desplegada en proyectos estratégicos.

En el marco de la política anterior, las relaciones de Acesur con sus personas trabajadoras se rigen por lo acordado en los convenios colectivos, por el contrato individual de trabajo y por la legislación laboral. Adicionalmente, los siguientes Procedimientos e Instrucciones de Recursos Humanos **se han desarrollado e implantado en el marco del Sistema de Gestión de Acesur:**

Formación, competencia y sensibilización.

Comunicaciones internas y externas.

Contratación.

Estos Procedimientos de Recursos Humanos figuran integrados en todos los Marcos de Referencia implantados en Acesur, por lo que son sometidos a la evaluación, el control, y la mejora correspondiente por parte de todos ellos, cada uno en su ámbito de aplicación.



Composición de la plantilla.

Pese a haber sido 2023 un año de menor volumen de envasado de aceite de oliva debido a la coyuntura de alto precio de la materia prima en origen, la plantilla de Acesur ha incrementado un 2'5%, hasta llegar a más de 800 profesionales, que desarrollan su desempeño en sus diferentes sedes, demostrando cada día su identificación con el negocio y los valores de la compañía. Acesur se esfuerza por ser un cada vez mejor lugar para

trabajar, velando por la seguridad y la salud de sus profesionales, así como fomentando programas que favorezcan la igualdad y la no discriminación.

Acesur cuenta con una plantilla estable, con caso la totalidad de la misma con un contrato indefinido.

El 95,3% de trabajadores de Acesur tienen un contrato indefinido.



+ 800
empleados en todo el mundo.

Formación.

La Política de Formación y Desarrollo de Acesur tiene por objeto dar soporte a la cualificación del personal, así como a los planes de sucesión, favoreciendo las polivalencias y anticipando las necesidades de futuro, teniendo como fin último promover la mejora del desempeño y aprovechamiento del potencial y talento existente en la organización.

Para Acesur la formación es un factor clave motivado, entre otros, por el interés del Grupo en:

- ◆ Promocionar y desarrollar los valores y cultura del Grupo.
- ◆ Formar en las competencias de conocimientos y habilidades técnicos precisos para el mejor desempeño.
- ◆ Capacitar y desarrollar el potencial con objeto de preparar las necesidades futuras.
- ◆ Elemento dinamizador de fomento del sentido de pertenencia y compromiso de las personas trabajadoras.

La Política de Formación se estructura de manera general en las siguientes etapas de actuación:

- ◆ Recogida de necesidades de formación acordes a la estrategia del Grupo, en las que se definen y priorizan los objetivos.
- ◆ Valoración de las formaciones recibidas y aportación profesional.
- ◆ Implantación del plan, con la realización de las actividades formativas que se precisen, tanto presenciales, online y mixtas.

Además de estas actividades formativas, el Grupo organiza otras actividades relacionadas con la formación, pero con un carácter más dinamizador, como son:

- ◆ Jornada de puertas abiertas (junto con familiares).
- ◆ Jornada para nuevos empleados /as.
- ◆ Actividades lúdicas y deportivas, etc.

Horas de formación.

En 2023, las horas de formación recibidas por los trabajadores ha aumentado un 6%.



Se presentan a continuación las horas de formación por categorías profesionales: **2023.**

2.041,5 Directores	2.165 Oficiales Administrativos y de Oficinos
414,5 Jefes y Responsables	1.522 Auxiliares Administrativos y de Oficinos
1.762 Técnicos y Comerciales	7.905 Total

Medidas para la promoción del empleo.

Acesur, en su compromiso con la responsabilidad social hacia los colectivos de personas que están en procesos de acceso al mundo laboral, está muy involucrada en la promoción del empleo a través de varias medidas, entre las que destacamos a continuación las más relevantes.

◆ Prácticas de estudio.

Acesur tiene firmados convenios de colaboración con universidades y otros centros de estudios para acoger estudiantes en sus últimas fases de formación (curriculares o extracurriculares) y ofrecerles prácticas laborales remuneradas que les permitan tener un primer acceso al mundo del trabajo y desarrollar las competencias pertinentes. Cada año, unas 10 personas realizan sus prácticas en diferentes actividades y departamentos de Acesur.

◆ Formación Profesional Dual.

Desde hace dos años, Acesur incorpora en su centro de Vilches y en el de Dos Hermanas a unas 15 personas en proyectos de formación dual del sector alimentación. Estas personas, a lo largo de dos años realizan un total de 12 meses de prácticas, recibiendo formación en los diferentes procesos de las operaciones industriales.

◆ Colaboración docente en centros especializados.

Personal de Acesur colabora con diferentes entidades formativas en la impartición de asignaturas, conferencias y charlas, etc., transmitiendo así el conocimiento y saber hacer de la compañía.

◆ Participación en proyectos de empleabilidad.

Acesur viene colaborando a través de donaciones en proyectos varios de empleabilidad. Así, en los últimos años ha colaborado con el proyecto Sputnik, dirigido a estudiantes con alto potencial para fomentar el espíritu emprendedor y el perfil digital. De igual manera se ha colaborado con CESUR para facilitar la continuidad formativa a jóvenes estudiantes de alto potencial, pero con limitados recursos económicos.

Acesur Estado de la Información No Financiera.

Ejercicio 2023 Estado de la Información No Financiera Ejercicio 2023 35 / 51 De estas medidas de actuación, algunas personas se incorporan en la empresa tras finalizar sus periodos formativos, ya que por una parte Acesur cuenta con el conocimiento de las personas y sus competencias, y por otra se facilita la integración, ya que tiene el conocimiento de la empresa, cultura, actividad, las personas, etc.

Promoción interna.

La política de selección interna de Acesur refleja la apuesta de la organización por la promoción interna como herramienta de transferencia del conocimiento, generación de compromiso y aseguramiento de los valores de la compañía. El proceso de la selección interna tiene como referencia las necesidades organizativas y establece su razón de ser en la igualdad de oportunidades y criterios profesionales, teniendo su base en las evaluaciones internas y externas, méritos conseguidos, competencia técnica, habilidades personales y cualquier

información adicional de interés. Del mismo modo, Acesur proporciona las herramientas de desarrollo necesarias para que la promoción interna sea una realidad, a través de planes de sucesión, planes de formación y desarrollo y los programas específicos que se requieran en cada caso.

De igual manera, las políticas de formación mantienen el principio de igualdad y no discriminación por razón de sexo u otra condición. Así, por ejemplo, en los últimos años los recursos invertidos en formación han sido mayores proporcionalmente en el caso de las mujeres que en el de los hombres.

A photograph of Jerónimo Pérez Limón, a man with short grey hair, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie. He is speaking into a lapel microphone and has a blue lanyard with a badge around his neck. The background is a light blue wall with large, stylized letters spelling 'INNOVAMOS' and 'CESUR'.

Jerónimo Pérez Limón, director de Compras, Materiales Auxiliares y Servicios de Acesur, es un buen ejemplo de profesional que ha crecido en la compañía.

Igualdad.

Acesur trabaja para ser una compañía que ofrezca igualdad de oportunidades tanto para las personas que la integran como para toda organización con la que colabora.

Para avanzar en este sentido se registró el pasado mes de marzo el Plan de Igualdad de Aceites del Sur Coosur S.A., que se une al también registrado, en julio, por parte de Acesur Servicios del Olivar. Ambos planes tienen constituida su comisión de seguimiento y plan de acción para introducir medidas de mejora tras la realización del diagnóstico. **En estos momentos se está trabajando en las mejoras, las cuales hacen referencia a las siguientes áreas:**

Cultura, comunicación y sensibilización

Acceso, selección y contratación

Clasificación profesional

Promoción profesional

Formación

Condiciones de trabajo

Retribución y compensación

Representación femenina

Conciliación y corresponsabilidad

Seguridad y salud laboral

Acoso y violencia de género



Gestión de la diversidad.

Acesur gestiona la diversidad de las personas con las que se relaciona en función de las necesidades específicas derivadas de características personales identificadas para cada individuo o colectivo, en la medida en que es capaz de satisfacerlas de manera compatible con su modelo de negocio.

En la siguiente tabla presentamos algunas de las acciones más destacables que llevamos a cabo en las dimensiones que nos resultan más relevantes en el ámbito de la gestión de la diversidad:

Dimensión	Actuaciones
Sexo	Plan de Igualdad. Guía para prevenir el acoso sexual y el acoso por razón de sexo en el trabajo.
Edad	Política de desconexión laboral.
Discapacidad	Integración. Accesibilidad.
Salud	SGPRL. Guía para la prevención de los riesgos psicosociales.
Familia	Conciliación. Acción Social.

De género.

Desde hace muchos años, Acesur tiene incorporado en su Código Ético y en los convenios, los principios y actuaciones para que rijan la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en todas las áreas de afectación, desde la incorporación, promoción, formación, retribución, etc.

Acesur cuenta con sistemas de retribución igualitarios, detallados y pactados en los convenios de aplicación a través de las tablas salariales, siendo las retribuciones similares para puestos y condiciones semejantes. Así pues, tanto los salarios de incorporación como los salarios que durante la vida

profesional puedan percibir los trabajadores, únicamente estarán basados en hechos objetivos de experiencia profesional, de desempeño en el puesto y de potencial de desarrollo.

La empresa analiza periódicamente las retribuciones y conceptos que abona al personal, comparando las efectuadas al personal masculino y femenino, y en caso de evidenciar diferencias que supongan una brecha salarial significativa, procede a actuar para minimizarlas, mejorando las del colectivo menos favorecido.

Acesur dispone de una política de selección tanto interna como externa, dentro del marco estratégico de la compañía y establece sus pilares en los principios de exigencia, confidencialidad y transparencia. Entre las acciones contempladas se encuentra la publicación de ofertas ciegas, de igual acceso para todas las candidaturas a través de la web de la empresa, publicaciones en redes, etc.

Protocolo para la Prevención del Acoso Sexual y por Razón de Sexo.

Desde 2002 Acesur tiene implantado un Protocolo para la Prevención del Acoso Sexual y por Razón de Sexo (Guía), que es conocida por todos los empleados y empleadas, y está disponible en la web del empleado. Además, dicho Protocolo se ha actualizado a tenor de la realización del Plan de Igualdad, y se está pendiente de la publicación en BOE de dicho plan para la difusión de esta actualización del Protocolo a todo el personal.

Esta Guía, por una parte, clarifica el entendimiento de los conceptos de acoso sexual y por razón de sexo; y por otra, informa sobre cómo proceder en caso de que alguien considere ser víctima de

una situación de este tipo. De igual manera, se dispone de una Guía para la Prevención de los Riesgos Psicosociales con el objetivo de prever, detectar y actuar con las medidas necesarias ante riesgos psicosociales en el trabajo. Esta guía también es conocida por las personas trabajadoras y está también disponible en la web del empleado.

No discriminación.

Acesur cuenta con Políticas contra la Discriminación integradas en varias de sus políticas de los distintos Marcos de Referencia que tenemos implantados.

01.

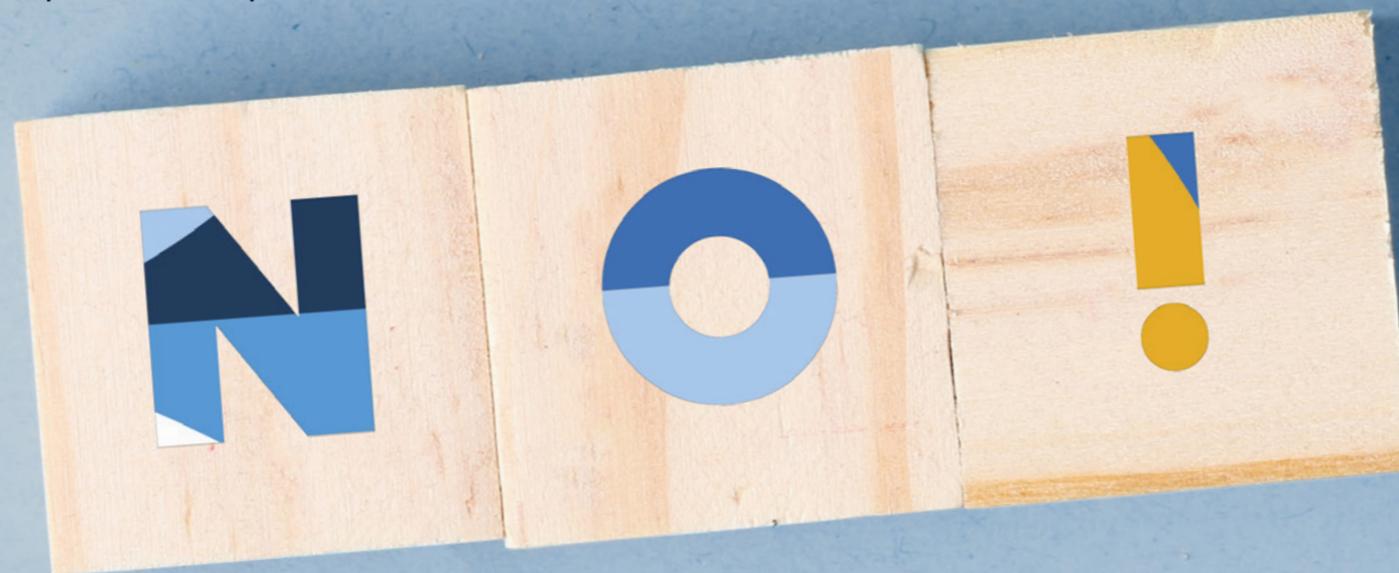
Código de Ética
y Comportamiento Empresarial.

02.

Sistema de Gestión
de Compliance Penal.

03.

Pacto Mundial
de Naciones Unidas.



Acesur considera inaceptable cualquier tipo de discriminación por cualquier motivo.

En el Código Ético se establece como criterio de referencia en las relaciones entre empleados:

“Respeto y no discriminación: Acesur está comprometido a defender un ambiente laboral que respete las creencias políticas, religiosas o de cualquier otra índole que pertenezcan al ámbito de la libertad personal. Se vela por el cumplimiento de lo establecido en la Constitución Española y en el Estatuto de los Trabajadores y demás leyes sobre esta materia”.

De oportunidades.

Acesur cumple con el **Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre**, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.

Con carácter general, Acesur ha contado en años precedentes con medidas alternativas autorizadas a la reserva de puestos de trabajo que prevé esta norma y su predecesora a través, por una parte, de donaciones a fundaciones cuyo objeto social es la integración de personas con discapacidad, realizando

actividades formativas y de empleo; y por otra, de utilización de servicios de Centros de Especiales de Empleo.

En la actualidad, Acesur emplea a 15 personas con discapacidad reconocida superior al 33%.





Prevención de Riesgos Laborales (PRL).

Acesur ha establecido una metodología para controlar y establecer el procedimiento a través del cual se identifican los peligros, se evalúan los riesgos de los puestos y lugares de trabajo y se revisan dichas evaluaciones, siguiendo el PS_01 Identificación, Evaluación y Control de Riesgos.

La metodología utilizada por Acesur en la elaboración de su evaluación de riesgos está basada en la metodología de la Guía del Instituto Nacional de

Seguridad e Higiene. Ésta consta de dos apartados diferentes: el primero, para identificar y valorar los riesgos existentes e identificar las medidas de control y, el segundo, para planificar la acción preventiva, detallando las medidas preventivas y correctoras a adoptar y/o los controles periódicos a realizar.

Respecto a la modalidad preventiva, Acesur dispone de un servicio de prevención ajeno, reconocido y registrado con las cuatro especialidades.

La implantación efectiva del SGPRL de Acesur se asegura a través de:

- ◆ Las actividades de seguimiento y medición previstas en el propio SGPRL.
- ◆ Auditorías reglamentarias (RD 39/97) que el servicio de prevención contratado y acreditado está obligado a realizar.
- ◆ El establecimiento de interlocución general única y directa entre Acesur y el técnico designado por el servicio de prevención ajeno contratado para la coordinación en todos los centros.
- ◆ Por el establecimiento por parte de Acesur de personal designado en cada centro para coordinar las distintas actuaciones en cada uno de ellos.



**06 Medio
Ambiente.**



Acesur ha invertido 2,23 millones de euros en mejoras ambientales.

En Acesur entendemos la sostenibilidad como un concepto que va más allá del cuidado del medio ambiente, nos enfocamos en nuestro entorno y en buenas prácticas, con objetivos y planes E (Environment -medio ambiente) S (Social) G (Governance - Gobernanza).

Son muy numerosas y continuas a lo largo de los años las mejoras de carácter ambiental llevadas a cabo por Acesur, planificadas y evaluadas siguiendo los procedimientos documentados aplicables del SIG.

Todos los proyectos de inversión del grupo son evaluados ambientalmente conforme a la normativa en vigor, y deben contribuir a la sostenibilidad de la actividad, si bien son especialmente relevantes aquellos cuyos objetivos específicos son disminuir las afecciones ambientales de la actividad y corregir impactos negativos.

La sostenibilidad en Acesur.

En 2023 Acesur ha invertido 2,23 millones de euros en mejoras ambientales, algunas de las cuales relatamos a continuación, todas ellas han tenido un periodo de ejecución durante 2023:

- ◆ Proyecto de balsa de evaporación para mejora del tratamiento de aguas en Vilches.
- ◆ Proyecto de instalación de caldera de biomasa en Tarancón.
- ◆ Proyecto de reforma y ampliación de la estación depuradora de aguas residuales en Vilches.
- ◆ Proyecto Zero Waste en Dos Hermanas, consolidando un índice de reciclabilidad superior al 95%.
- ◆ Proyecto envases RPET. Acesur continúa con la apuesta de ir incorporando paulatinamente modelos de envases al uso de RPET, y todos ellos como mínimo un 51% del material ya sea RPET.
- ◆ Proyecto Olive-Pack, donde se ha avanzado con éxito en el proceso de extracción de MNFC, diseñando dicho proceso a nivel Laboratorio y escalando el mismo a nivel piloto y algunos pasos escala demo o pre-industrial.

Evaluación del desempeño ambiental.

El objetivo de la identificación de los aspectos ambientales es conocer la incidencia pasada, presente, futura prevista o potencial sobre el medio ambiente, de las actividades desarrolladas por Acesur.

Tras la identificación de los citados aspectos ambientales, se procede a su evaluación, con la finalidad de jerarquizarlos y determinar cuáles de ellos son aspectos ambientales significativos. Ambas fases finalizan con el registro de los aspectos ambientales indicados.

Para ello se ha desarrollado un procedimiento específico denominado **Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales, con un doble objetivo:**

- ◆ Establecer la metodología para la identificación, el acceso y la actualización de los aspectos e impactos ambientales asociados a la actividad directa e indirecta de Acesur.
- ◆ Establecer la metodología para la evaluación de los aspectos ambientales con el fin de conocer cuáles son significativos a lo largo del ciclo de vida de su producto.

Evaluación y control.

El Sistema Integrado de Gestión (SIG) de Acesur está formado por los Sistemas de Gestión de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo, de acuerdo con las Normas UNE-EN ISO 9001, UNE-EN ISO 14001 y UNE EN ISO 45001 (esta última se encuentra actualmente en proceso de obtención), y está constituido por el conjunto de la estructura organizativa, de responsabilidades, Manual Integrado de Gestión, Procedimientos e Instrucciones Técnicas, y de recursos que se establecen en la organización para llevar a cabo la Gestión del Sistema.

Con el objeto de tener una **Mejora Continua**, la **Dirección General de Acesur** realiza las siguientes actividades:

- ◆ Determinar los procesos necesarios para su SIG. el funcionamiento y el seguimiento de los procesos.
- ◆ Determinar la secuencia e interacciones de los procesos. ◆ Realizar el seguimiento, la medición (cuando sea aplicable) y analizar los procesos e implantar las acciones necesarias para lograr los resultados planificados y la Mejora Continua.
- ◆ Determinar los métodos y criterios para asegurar el funcionamiento efectivo y el control de procesos.
- ◆ Garantizar la disponibilidad de información necesaria para apoyar

Huella de Carbono.

Muchos de los proyectos que ha realizado Acesur en los últimos años han ido encaminados hacia la descarbonización en los procesos de trabajo y la progresiva sustitución de energías generadas por combustibles fósiles por energías renovables, que además redundan en potenciar la economía circular del grupo, valorizando subproductos resultantes de la obtención del aceite de oliva.

En los dos últimos años, Acesur ha disminuido en un 63% su huella de carbono, y ha dejado en menos de un tercio sus emisiones de Alcance 1, estas son las emisiones directas que provoca una empresa.

Las emisiones Alcance 1 se han reducido a menos de un tercio con respecto a 2021.

GRUPO ACESUR	2021 (Kg CO2e)			2022 (Kg CO2e)			Estimación 2023 (Kg CO2e)		
	SCOPE 1	SCOPE 2	TOTAL	SCOPE 1	SCOPE 2	TOTAL	SCOPE 1	SCOPE 2	TOTAL
Total HC (kg CO2e)	157.368.451,32	77.852.107,59	235.220.558,91	116.442.027,92	61.932.937,65	178.374.965,57	44.870.980,70	42.240.812,53	87.111.793,23
Reducción anual	100,00%	100,00%	100,00%	-26,01%	-20,45%	-24,17%	-61,46%	-31,80%	-51,16%
Reducción acumulada	100,00%	100,00%	100,00%	-26,01%	-20,45%	-24,17%	-71,49%	-45,74%	-62,97%



Acesur ha reducido un 63% su huella de carbono en los dos últimos años.

Residuos.

De conformidad con el artículo 8.1 de la Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados, **se establece la siguiente jerarquía para las opciones de gestión de residuos, a efectos de determinar el orden de prioridades a aplicar en materia de prevención y gestión de residuos en el ámbito autonómico y local:**



Prevención.



Preparación para la reutilización.



Reciclado.



Otro tipo de valorización, incluida, la valorización energética.



Eliminación.



En las diferentes plantas de Acesur se llevan a cabo planes de minimización, que son un conjunto dinámico de medidas orientadas a disminuir la producción de residuos, disminuyendo el coste de gestión por parte de la empresa y protegiendo el Medio Ambiente.

El objetivo principal de estos planes es reducir la cantidad de residuos generados en los diferentes procesos productivos.

El ratio de éstos en relación con la producción, se puede ver en la siguiente tabla:

RESIDUOS PELIGROSOS	Ratio		Unidades Ratio
	2023	2022	
ACEITES DEL SUR COOSUR - Vilches	0,1542	0,5049	kg /1.000 litros producto envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR - Dos Hermanas	0,0628	0,1136	kg /1.000 litros aceite envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR - La Roda	0,0247	0,1883	kg / Tm aceite producido
ACEITES DEL SUR COOSUR - Tarancón	0,7724	1,7605	kg / Tm aceite producido
ECOLOGÍA DEL OLIVAR	1,4109	0,6839	kg / Tm aceite producido
ACESUR USA, LLC	0,0033	0,0046	kg /1.000 litros aceite envasado

Las sociedades Agrícola Guzmán y Ecología del Olivar en su planta de Jabalquinto generan una cantidad muy pequeña de residuos no peligrosos que son gestionados por los ayuntamientos como residuos urbanos, por este motivo no existen datos en la tabla anterior.

El aumento de algunas de las ratios en la generación de residuos se debe, no a un aumento de producción de residuos, sino a una gran mejora en la gestión de éstos, que son recogidos y tratados por empresas gestoras de residuos especializadas.



Con la implantación del **Proyecto Zero Waste** en la planta de Dos Hermanas se ha conseguido mandar a vertedero menos del 5% de los residuos, consiguiendo que la gran mayoría de éstos sean reciclado o valorizados.

RESIDUOS NO PELIGROSOS	Ratio		Unidades Ratio
	2023	2022	
ACEITES DEL SUR COOSUR - Vilches	10,7064	9,9555	kg /1.000 litros producto envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR - Dos Hermanas	25,5701	22,4003	kg /1.000 litros aceite envasado
EACEITES DEL SUR COOSUR - La Roda	26,7858	26,3440	kg / Tm aceite producido
ACEITES DEL SUR COOSUR - Tarancón	13,8737	25,9250	kg / Tm aceite producido
ECOLOGÍA DEL OLIVAR	37,5212	75,0455	kg / Tm aceite producido
ACESUR AGRO (antes Aceites Mora)	1,7779	2,5964	kg / Tm aceite producido
ACESUR USA, LLC	16,0402	22,4000	kg /1.000 litros aceite envasado

La certificación de la planta de Dos Hermanas como Residuo Zero ha sido otro gran paso adelante en la gestión de residuos.

Trabajando en las tres R.

Reciclaje.

De acuerdo con la jerarquía de gestión de residuos, se apuesta por el reciclaje en todas las plantas, haciéndose cargo de ello empresas especializadas en la gestión de residuos.

Para llegar a los objetivos de reciclabilidad es esencial la segregación desde el origen, lo que conseguimos apostando por la sensibilización ambiental del personal, así como facilitar los medios adecuados para ello (contenedores adecuados a cada tipo de residuos).

La factoría de Dos Hermanas se encuentra actualmente en proceso de auditorías para obtener el certificado "Zero Waste."

Reutilización.

Acesur continúa adherida al Plan Empresarial de Prevención de Ecoembes, ya del periodo 2021-2023, y que finaliza en 2023, cuyas políticas de prevención son:

- ◆ Política de reducir peso del envase o embalaje sin que cambien sus características físicas.
- ◆ Política de reducir el impacto ambiental del residuo generado tras el consumo del producto.
- ◆ Política de rediseñar incluyendo aquellas modificaciones del diseño del envase y/o del producto contenido que permiten reducir el peso de envase.
- ◆ Política de reutilizar para aumentar el número de usos que se le dan a un envase antes de que constituya un residuo a gestionar.
- ◆ Política de reciclar, llevando a cabo medidas de prevención encaminadas a utilizar material procedente del reciclado en la fabricación de los envases, así como a facilitar la gestión final del residuo generado.
- ◆ Política de eliminar, incluyendo medidas de prevención encaminadas a suprimir componentes del envase primario, secundario o terciario.

Recuperación y eliminación de desechos.

Siguiendo con la jerarquía de residuos, Acesur tiene una política de minimización de residuos para conseguir la máxima recuperación y la mínima eliminación a vertedero. Para ello, se ha analizado los diferentes tipos de residuos que se generan y se han estudiado distintas alternativas de valorización, reciclado, recuperación, etc.

En esta dirección de la minimización de residuos, se puso en marcha el proyecto Olive-Pack, mediante el cual se ha llevado a cabo la formulación óptima del bioplástico demostrando la compatibilidad entre las MNFC y el bioplástico de base, fabricando lotes de 60 Kg. de compound de bioplástico para posteriormente soplar botellas.

Consumo de agua.

El ahorro de recursos es otro de los pilares ambientales de Acesur, minimizando el consumo sin reducir la calidad del producto.

Como se ve en la tabla, en 2023 se ha conseguido disminuir el consumo de agua en la mayoría de las plantas.

	Ratio		Unidades Ratio
	2023	2022	
ACEITES DEL SUR COOSUR - Vilches Refinado	1,853	2,005	litros / kg aceite refinado
ACEITES DEL SUR COOSUR - Vilches Envasado	0,020	0,024	litros / litros aceite envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR - Vilches Salsas	0,917	1,031	litros / litros salsas envasadas
ACEITES DEL SUR COOSUR - Dos Hermanas	0,118	0,18	litros / litros aceite envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR - La Roda	1,563	1,614	litros / Kg aceite producido
ACEITES DEL SUR COOSUR - Tarancón	1,483	0,929	litros / Kg aceite producido
ACEITES DEL SUR COOSUR - Jabalquinto (Almazara)	1,887	2,071	litros / Kg aceite producido
ECOLOGÍA DEL OLIVAR	3,809	3,009	litros / Kg aceite producido
ACESUR AGRO (antes Aceites Mora)	2,265	3,037	litros / Kg aceite producido
AGRÍCOLA GUZMÁN	0,278	0,314	m ³ / Tm aceituna producida
ACESUR USA, LLC - Envasado	0,129	0,180	litros / litros aceite envasado



Consumo de energía.

Aclarar en primer lugar que el consumo de energía es el resultado de la suma de las distintas fuentes de energía que se utilizan: Gas natural, Energía eléctrica, Fueloil, Gasóleos.

En los últimos años se ha consolidado en Acesur un modelo de uso energético mucho más sostenible, adquiriendo cada vez más protagonismo las energías renovables.

Alimentamos parte de nuestros procesos en Vilches y en Tarancón por medio de biomasa, que obtenemos en el proceso de producción del aceite de oliva, redundando en la economía circular, ya que valorizamos subproductos.

Respecto al Consumo Indirecto de Energía, se han identificado las actividades de transporte como el aspecto más relevante del consumo indirecto de energía.

Nuestra capacidad de influencia respecto a estos consumos indirectos de energía es muy limitada, si bien hemos tomado algunas medidas a este respecto, tal como potenciar la contratación de medios de transporte de mayor capacidad, siempre dentro del estricto cumplimiento legal, ya que el consumo indirecto de energía unitario es menor.

	Ratio		Unidades Ratio
	2023	2022	
ACEITES DEL SUR COOSUR - Vilches Refinado	0,784	0,781	KWh / Kg aceite refinado
ACEITES DEL SUR COOSUR - Vilches Envasado	0,036	0,068	KWh / litros aceite envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR - Vilches Salsas	0,435	0,460	KWh / litros salsas envasadas
ACEITES DEL SUR COOSUR - Dos Hermanas	0,058	0,059	KWh / litros aceite envasado
ACEITES DEL SUR COOSUR - La Roda	0,249	0,266	KWh / Kg aceite producido
ACEITES DEL SUR COOSUR - Tarancón	1,066	1,294	KWh / Kg aceite producido
ACEITES DEL SUR COOSUR - Jabalquinto (Almazara)	0,263	0,324	KWh / Kg aceite producido
ECOLOGÍA DEL OLIVAR	0,095	0,467	KWh / Kg aceite producido
ACESUR AGRO (antes Aceites Mora)	0,181	0,269	KWh / Kg aceite producido
AGRÍCOLA GUZMÁN	0,194	0,108	KWh / Kg aceituna producida
ACESUR USA, LLC	0,049	0,051	KWh / litros aceite envasado



Eficiencia energética.

La mejora de la eficiencia energética en Acesur es algo que está implementado en cada una de las plantas, como uno de los objetivos principales, ya que además de suponer una de las mejores medidas para minimizar las emisiones, supone un ahorro económico a la empresa.

Para ello se realiza un mantenimiento constante a la maquinaria para evitar averías que puedan aumentar el consumo energético.

Además de están estudiando pequeños proyectos que pueden suponer una gran mejora en la eficiencia energética, como, por ejemplo:

- ◆ Aislamiento de conducciones y equipos de fluidos calientes.
- ◆ Mejora en los sistemas de climatización y ventilación de instalaciones.
- ◆ Sustitución de las cubiertas de las plantas para conseguir un mejor aislamiento.



Uso de energías renovables.

Durante 2023 se pusieron en funcionamiento las instalaciones fotovoltaicas de Dos Hermanas, La Roda, Vilches y Jabalquinto.

Y siguiendo las directrices de nuestra Política Ambiental, se apuesta por la sustitución de combustibles fósiles por renovables, para lo que se ha instalado en la planta de Tarancón una caldera de biomasa que ha entrado en funcionamiento en 2024.

Materiales auxiliares y envases.

Transición del pet al Rpet.

PET.

Aligerar el peso de nuestras botellas.

Hemos eliminado 70 toneladas de plástico de nuestros envases en 2022 reduciendo el peso. Seguimos reduciendo el peso de nuestras botellas de PET durante 2023.

Aumentar la cantidad de contenido de rPET.

Hemos triplicado nuestra demanda de rPET en los últimos 3 años. Lanzamiento de la botella 100% rPET 250 ml en 2022. Seguimos aumentando el contenido de material de reciclaje durante 2023.



Otros.

Tapas: Colaboración con proveedores para encontrar una solución de una única pieza.

Sleevers: Microperforación para facilitar la separación y el reciclaje.

Tintas y pigmentos: objetivo de reducción del 75% para tintas en envases de cartón Reducción de pigmentos en botellas oscuras.

Vidrio.

Nuestras botellas de vidrio se han optimizado logrando un 71% de PCR en botellas verdes y un 12% en vidrio transparente.

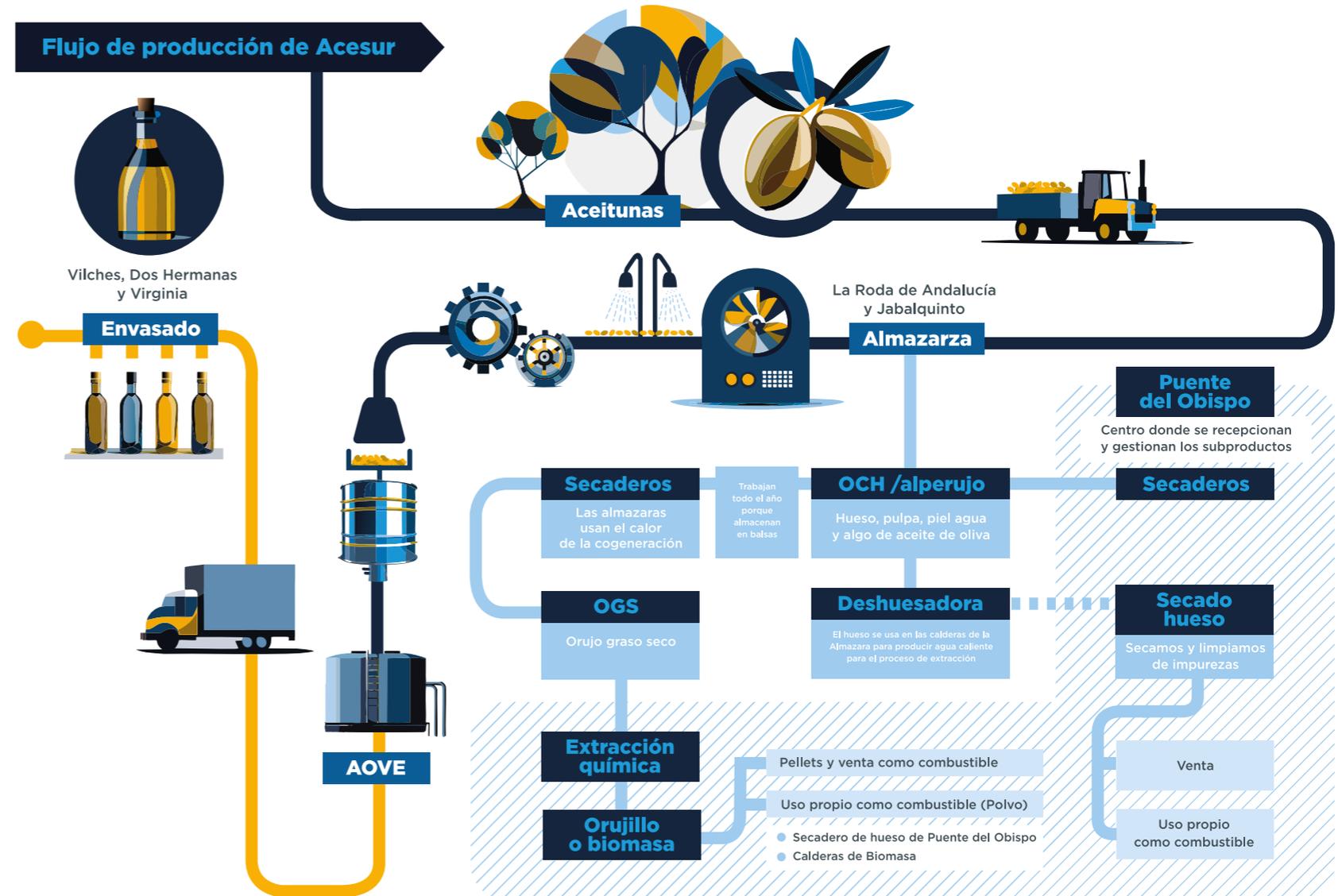
Latas.

El 35% de la materia prima para nuestras latas y aerosoles proviene de material reciclado.



Valorización de los subproductos.

Acesur se desempeña en toda la cadena de valor de la producción y comercialización del aceite de oliva, poniendo el foco en un proceso de economía circular que es posible por la valorización de los subproductos que se obtienen en el proceso de producción del aceite de oliva y que se emplean en otras industrias como materia prima para obtener una energía limpia, por ejemplo.



Casos de éxito.

Se prevé reducir las emisiones de gases efecto invernadero en 6.931 ton.CO2eq/año.

Caldera de biomasa de Tarancón.

Nuestra planta situada en Tarancón (Cuenca) y cuya actividad es la molturación y extracción de aceites procedentes de semillas oleaginosas, principalmente girasol en sus dos variedades Linoleico y Alto-oleico, ha sustituido el consumo de gas natural por biomasa del olivar, como fuente de energía térmica en sus procesos, tras la puesta en funcionamiento el pasado mes de mayo de una caldera de producción de vapor que usa como energía primaria ese combustible, de modo que ha eliminado el uso de fuentes de alimentación energética no renovables.

Si bien esta caldera se puso en funcionamiento en 2024, el grueso del trabajo se ejecutó en 2023.

La estimación de reducción de emisiones de gases efecto invernadero es de 6.931 ton.CO2eq/año. Además, se redunda en la economía circular del proceso, ya que la caldera se alimenta con biomasa, que es un subproducto que se consigue en el proceso de obtención del aceite de oliva y que Acesur valoriza en otros de sus centros de trabajo.

Acesur ha contado con Sincal como socio en la puesta en marcha de la caldera de biomasa, con una potencia de 7,11 MW para producir vapor sustituyendo el consumo de 23.659 MWh/año de energía fósil (gas natural) por energía verde, como es la generada mediante el uso de energía renovable. Esta es la segunda caldera de biomasa del grupo, tras la opera en Vilches.

El uso de biomasa redunda en el proceso de economía circular.



Residuo Zero en Dos Hermanas.

Nuestra planta de Dos Hermanas ha seguido los pasos de la de Vilches y ha logrado el sello 'De Residuos a Recursos: Zero a Vertedero', de Saica Natur, división del Grupo Saica especializada en gestión de residuos y servicios medioambientales, que a su vez es verificado por la entidad de certificación alemana TÜV SÜD. El índice de reciclabilidad de la planta es superior al 99%.

Si bien el certificado se obtuvo en 2024, el proyecto se arrancó y gran parte del trabajo se realizó en 2023. Acesur ha conseguido

desarrollar con éxito distintos modelos de circularidad de residuos, entre los que destacan los siguientes:

- ◆ Recuperación de 130 toneladas de papel y cartón, que tras su reciclaje puede tener una segunda vida, produciendo el equivalente a 850.000 cajas recicladas y reciclables para posteriores usos.
- ◆ 29 toneladas de residuo de polietileno de baja densidad transparente han sido transformadas en granza

La planta de Dos Hermanas tiene un índice de reciclabilidad superior al 99%.

reciclada de alta calidad, que pueden ser convertidas en hasta 134.000 m² plástico film de agrupación o para paletizado de productos.

- ◆ Los residuos plásticos que no pudieron ser reciclados de forma directa, 161 toneladas aproximadamente, fueron valorizados energéticamente como CSR (Combustible Sólido Recuperado), generando 333.000 kWh de energía eléctrica, lo que equivale al consumo medio anual de 96 hogares españoles.



Se le dio una segunda vida a **130 toneladas** de papel y cartón.



08 Sociedad.

Mejorando nuestro entorno.

12,427
Inversiones (K€)

+800
empleados

437.657
Compras de Materias Primas
en entornos locales (K €)



Acesur invierte para ser más eficiente, más sostenible... mejor, y lo hace en una gran proporción en su entorno, en las localidades en las que se encuentra su entorno de producción, que en muchos casos son municipios identificados con la llamada España vaciada.

Acesur mantiene relaciones profesionales fluidas y un diálogo permanente con las comunidades locales de los territorios en los que tiene sus instalaciones productivas, manteniendo además relaciones cordiales con las autoridades locales.

La Fundación Juan Ramón Guillén.

La Fundación Juan Ramón Guillén desarrolla su actividad sobre cuatro pilares fundamentales:



Compromiso social.



Divulgación.



Formación.



Innovación y desarrollo.

Destaca la labor de trabajo por la integración sociolaboral de las personas con discapacidad o en riesgo de exclusión.

Compromiso social.



La Fundación Juan Ramón Guillén quiere ayudar a crear una sociedad más justa, además de mejorar las condiciones de vida de los colectivos más vulnerables, especialmente de aquellas personas en situación de riesgo de exclusión social y con discapacidad. Para ello, desarrolla las siguientes actividades:

El programa Visitas Solidarias al Olivo ofrece la posibilidad de que diferentes colectivos en riesgo de exclusión social y con discapacidad tengan un acercamiento al mundo rural andaluz, especialmente al sector del olivar, a través de talleres lúdico-educativos desarrollados en la Hacienda Guzmán, sede de la fundación. En el año 2023,

las Visitas Solidarias al Olivo ha celebrado su décimo aniversario y se han realizado un total de 12 sesiones, en las que han participado 9 asociaciones, con un total de 83 participantes. Desde la creación del programa en el año 2013, han participado un total de 2.851 personas con diferentes tipos de discapacidad y en situación de riesgo de exclusión social de 41 entidades sin ánimo de lucro de diferentes municipios andaluces.

En 2023 participaron en el programa 83 personas de 9 asociaciones diferentes.



Divulgación.

Uno de los principales fines de la fundación consiste en dar más visibilidad a la cultura olivarera, así como al proceso de elaboración del aceite de oliva y la evolución registrada a lo largo de los siglos, evidenciando así la importancia de un sector estratégico en España y, muy especialmente, en Andalucía.



01. Programa Educativo del Olivar.

Este programa nace en el año 2020 con el objetivo de convertirse en una herramienta de ayuda a los docentes para formar al alumnado en el ámbito oleícola. Así, el proyecto facilita recursos didácticos, materiales complementarios y herramientas que les permitan abordar de una forma amena los contenidos relacionados con el sector olivarero.

A este proyecto se han inscrito 704 centros educativos de Andalucía y aproximadamente 240.000 escolares andaluces se benefician de las actividades desarrolladas por el programa y de los contenidos de su guía didáctica.

En 2023, el programa ha ampliado sus actividades desarrollando también acciones presenciales. En este sentido, se ha realizado una yincana en la Hacienda Guzmán en la que han participado 156 escolares de un centro educativo de Sevilla, dos talleres en los municipios de El Burgo (Málaga) y Tomares (Sevilla) y dos concursos destinados a los escolares andaluces.



02. Planeta Olivo.

En 2023 participaron 1.646 escolares en Planeta Olivo.

Con este programa, nuestra fundación continúa divulgando la importancia de la cultura del aceite de oliva entre los más pequeños. Puesto en marcha desde el año 2011 y desarrollado en la Hacienda Guzmán, sede de nuestra entidad, Planeta Olivo se ha consolidado como un espacio innovador y pedagógico de referencia entre los centros educativos.

En concreto, en el año 2023 han participado en el programa 1.646 escolares de 14 centros educativos de los municipios de Dos Hermanas, Espartinas, La Rinconada, Los Palacios y Villafranca, Mairena del Aljarafe, Bollullos Par del Condado y Sevilla capital.

A través de talleres donde se pone en práctica la gamificación, los alumnos se aproximan a la

tradición aceitera, al proceso de elaboración del aceite de oliva y sus características y propiedades como pilar de la dieta mediterránea. Además, conoce la relevancia que tiene el ámbito del olivar en Andalucía, cuáles son las técnicas de recolección de las aceitunas, cómo se obtenía aceite de oliva en la antigüedad y su evolución hasta la actualidad, cuántas variedades de olivas existen y los diferentes tipos de aceites. Para finalizar el taller, todos ellos realizan una cata de aceite de oliva virgen extra y toman un desayuno de pan con aceite.

Desde la creación del programa, Planeta Olivo ha contado con la participación de 18.537 participantes de 137 colegios de 40 municipios de Huelva y Sevilla.

03. Sabor a Aceite de Oliva.

En el año 2023 se han puesto en marcha estos talleres destinados a los escolares de Educación Primaria de las provincias de Cádiz, Córdoba y Sevilla. Durante las jornadas, desarrolladas en el marco de Andaluces Compartiendo, los más pequeños conocen los buenos hábitos de alimentación y la importancia del aceite de oliva como pilar de la dieta mediterránea.

En concreto, en estas sesiones el alumnado realiza juegos y actividades para ampliar sus conocimientos sobre el sector olivarero, además de impulsar su creatividad y pensamiento crítico. Los menores aprenden las técnicas de recolección de aceitunas, el método de obtención del aceite de oliva, los alimentos básicos que

componen la dieta mediterránea y el proceso de valorización de subproductos del olivar siguiendo un sistema de economía circular. Para finalizar, los estudiantes realizan una cata de diferentes monovarietales de aceite de oliva virgen extra con el objetivo de estimular su olfato y reconocer las propiedades organolépticas de cada tipo de aceite.

En total se han desarrollado 13 talleres en centros educativos y entidades sociales, participando en ellos un total de 734 escolares.

El taller Sabor a Aceite de Oliva es una novedad de 2023 y ha contado con la participación de 734 escolares.



Formación.

Se promueve el desarrollo de proyectos que contribuyan al aumento de la capacitación de los profesionales del ámbito rural, prestando especial atención a aquellos que operan o interactúan con el sector olivarero, garantizando así la pervivencia y la excelencia del mismo. El objetivo es lograr un aumento de la calidad y la profesionalización de este campo en general.



01. Solidarios Coosur.

A través de este programa, desarrollado por la Fundación Juan Ramón Guillén junto con la colaboración de Fundación Randstad, nace en el año 2014 con el objetivo de promover la integración sociolaboral de las personas con discapacidad.

Se trata de un programa de formación, orientación y asesoramiento a lo largo del tiempo, del que ya se han beneficiado 928 personas.

En concreto, la edición de 2023 ha contado con la participación de 124 beneficiarios y se han organizado un total de 8 acciones formativas y talleres divulgativos.

En el último año se han impartido 4 cursos de formación presencial de 48 y 25 horas de duración que han contado con la colaboración



del Ayuntamiento de La Rinconada y especializados en: Olivicultura ecológica, Pasos para la transformación del olivar tradicional en ecológico, Plagas y enfermedades en el olivar ecológico y Maestro de almazara y cata de aceite (32 participantes). Además, también se han impartido 2 talleres presenciales sobre aceites y cata de AOVE con un total de 52 usuarios de la Fundación Albatros y la asociación Inclusión Activa; y dos talleres de Alimentación Saludable (40 beneficiarios) para los usuarios de la Fundación Psicopediatría de Sevilla y de la asociación Inclusión Activa.



Innovación.

El impulso y el desarrollo de ideas innovadoras es imprescindible para obtener una mejora en los procesos e identificar a tiempo oportunidades o productos que pudieran satisfacer nuevas necesidades. Para ello, entre otras cosas, la fundación dispone de la olivoteca y la almazara de investigación en la misma Hacienda Guzmán. Además, cuenta con acuerdos suscritos con universidades y promueve estudios vinculados al consumo de aceite de oliva y la salud, como es el caso de la Cátedra de investigación sobre el Alzheimer y Enfermedades Neurodegenerativas.



01. Olivoteca y centro de investigación.

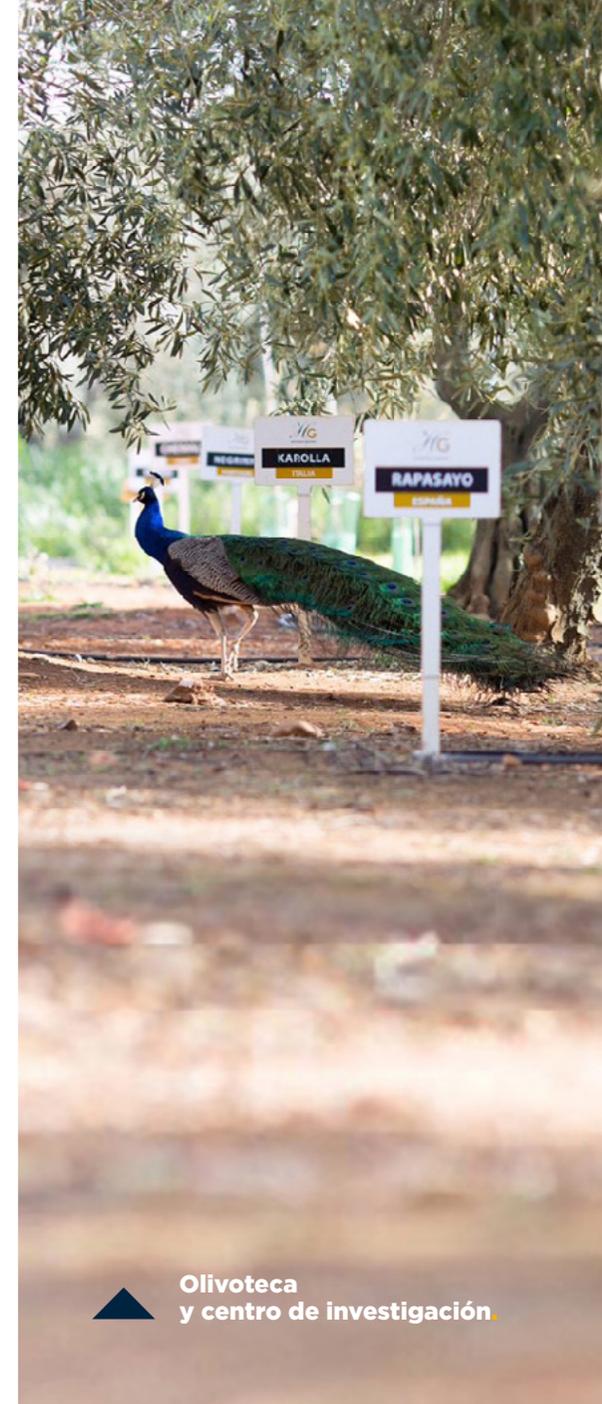
La Hacienda Guzmán acoge una olivoteca con más de 150 variedades procedentes de unos 14 países de todo el mundo. Este museo de olivos vivos permite estudiar las propiedades y particularidades de árboles

originarios de lugares tan dispares como Portugal, Grecia, Siria o Albania. Se trata de un lugar único donde los visitantes pueden percibir la diversidad del mundo del olivar.

02. Proyecto Prediabile.

La Fundación Juan Ramón Guillén ha trabajado para dar difusión a los avances de Prediabile, desarrollado por Acesur con la colaboración de EIT Food. A través de este proyecto, se persigue el desarrollo de un nuevo alimento funcional: aceite de oliva virgen extra enriquecido con ácido oleanólico. Este ácido

oleanólico es un componente completamente natural que se extrae de las hojas del propio olivo. Este tipo de aceite, incorporado de forma regular en la dieta, modula el metabolismo humano hacia un perfil más saludable, llegando a prevenir la aparición de enfermedades como la diabetes tipo II.



Olivoteca y centro de investigación.



03. Premios Fundación Juan Ramón Guillén.

En el año 2023 la entidad ha celebrado la III edición de sus premios con el objetivo de reconocer aquellas iniciativas que contribuyan al desarrollo y mejora del sector olivarero y a su puesta en valor.

Esta edición ha estado dotada con 12.000 euros a través de la colaboración de Caja Rural de Jaén, EIT Food y Coosur. Casi 300 personas representantes de instituciones públicas, empresas, cooperativas y asociaciones, entidades financieras y representantes del sector fundacional y educativo asistieron al acto de entrega de galardones, celebrado el pasado 4 de octubre en la nueva almazara de Acesur en Jabalquinto (Jaén). Cabe destacar el Premio a la Innovación Rural Oliverera al proyecto Wildlife Protection

System desarrollado por Agronomus Smart Farming S.L., una iniciativa para proteger la avifauna durante la recolección nocturna del olivar en seto;

El Premio a la Innovación fue para Wildlife Protection System.





Patrocinios.

A través de nuestras marcas, fundamentalmente Coosur, articulamos acciones de patrocinio que apoyan la práctica deportiva con entidades cuyos valores se alinean con los nuestros.

Deporte amateur.

Colaboramos con los equipos deportivos de nuestros principales centros de producción, desde hace más de 15 años lo hacemos con el Unión Deportiva Bellavista (Sevilla) y, especialmente en los últimos años, con el Club Deportivo Vilches Coosur, equipo jiennense de la localidad de nuestra principal planta envasadora a que también le damos nombre.

Un proyecto especialmente ilusionante es la escuela inclusivas mixtas que organiza

el Club de Veteranos de Rugby de Sevilla, en las que Acesur colabora. Esta iniciativa que, más allá de integrar este deporte en la edad escolar, nació con el fin de ser una actividad inclusiva donde menores de educación especial, discapacitados físicos e intelectuales, pudieran sumarse a este equipo.

Ayudamos mediante donación de productos a que estos proyectos deportivos puedan ser sostenibles.

Apoyo a la comunidad.

Acesur realiza diversas acciones de apoyo a su comunidad, como la donación cada año de más de **20.000 kilos de alimentos de primera necesidad** para colectivos en riesgo de exclusión.

Medidas para la promoción del empleo.

Otro foco importante de Acesur en lo referente al apoyo a su comunidad es su compromiso con la responsabilidad social hacia los colectivos de personas que están en procesos de acceso al mundo laboral. Para ello estamos involucrados en varias medidas:

◆ **Prácticas de estudio.**

Acesur tiene firmados convenios de colaboración con universidades y otros centros de estudios para acoger estudiantes en sus últimas fases de formación (curriculares o extracurriculares) y ofrecerles prácticas laborales remuneradas que les permitan tener un primer acceso al mundo del trabajo y desarrollar las competencias pertinentes. Cada año, unas 10

personas realizan sus prácticas en diferentes actividades y departamentos de Acesur.

◆ **Formación Profesional Dual.**

Desde hace dos años, Acesur incorpora en su centro de Vilches a unas 15 personas en proyectos de formación dual del sector alimentación. Estas personas, a lo largo de dos años realizan un total de 12 meses de

prácticas, recibiendo formación en los diferentes procesos de las operaciones industriales.

◆ **Colaboración docente en centros especializados.**

Personal de Acesur colabora con diferentes entidades formativas en la impartición de asignaturas, conferencias y charlas, etc., transmitiendo así el conocimiento y saber hacer de la compañía.

◆ **Participación en proyectos de empleabilidad.**

Acesur viene colaborando a través de donaciones en proyectos varios de empleabilidad. Así, en los últimos años ha colaborado con el proyecto Sputnik, dirigido a estudiantes con alto potencial para fomentar el espíritu emprendedor y el perfil digital. De igual manera se ha colaborado con CESUR para facilitar la continuidad formativa a jóvenes estudiantes de alto

potencial, pero con limitados recursos económicos.

De estas medidas de actuación, algunas personas se incorporan en la empresa tras finalizar sus periodos formativos, ya que por una parte Acesur cuenta con el conocimiento de las personas y sus competencias, y por otra se facilita la integración, ya que tiene el conocimiento de la empresa, cultura, actividad, las personas, etc.

Índice GRI.

	Temática	Estándar utilizado	Ubicación en el Informe
Modelo de Negocio			
Descripción del modelo de negocio	Descripción del modelo de negocio.	GRI 1U (Antiguo GRI 102-2, 102-6, 102-7), GRI 2-1 (Antiguo GRI 102-4, 102-15)	1, 2 y 4
	Presencia geográfica.		
	Objetivos y estrategias.		
	Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura.		
Información sobre cuestiones medioambientales			
General	Efectos de la actividad de la empresa en el medioambiente, la salud y la seguridad.	GRI 102-15, GRI 2-12 (Antiguo GRI 102-29, 102-31)	Página 50
Contaminación	Medidas para prevenir la contaminación.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2, GRI 302-4, GRI 305-5, GRI 305-7)	Páginas 50, 51, 52, 53 y 54
Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención y gestión de residuos.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3, GRI 303-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3	Páginas 51, 52, 53, 54 y 58
Uso sostenible de los recursos	Consumo de materias primas.	GRI 301-1, GRI 301-2, GRI 301-3	Página 58
	Consumo, directo e indirecto de energía.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 302-1, GRI 302-2, GRI 302-3, GRI 302-4, GRI 302-5	Página 59
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética.		
	Uso de energías renovables.		
Cambio Climático	Emissiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).	GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 305-4	Páginas 56 y 57
	Medidas para adaptarse al Cambio Climático.	GRI 102-15, GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 201-2, GRI 305-5	Páginas 54, 55, 56, 57, 58, 59 y 60
	Metas de reducción de emisiones GEI.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2)	Páginas 56 y 57

Información sobre cuestiones relativas al personal			
Principales riesgos	Principales riesgos e impactos derivados de las actividades de la empresa, así como la gestión de los mismos.	GRI 2-23 (Antiguo GRI 102-11), GRI 102-15, GRI 2-12 (Antiguo GRI 102-30)	Página 48
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	GRI 1U (Antiguo GRI 102-7), GRI 2-7 (Antiguo GRI 102-8, GRI 401-1, GRI 405-1)	Página 41
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.			
Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.			
Empleo	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 404-2	Página 42
	Políticas de formación.		
Formación	Horas totales de formación por categorías profesionales.	GRI 404-1	
	Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2)
Igualdad	Medidas de igualdad entre hombres y mujeres.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2)	Página 45
	Planes de igualdad.		Página 44
	Medidas para promover el empleo.		Página 43
	Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo.		Página 44
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.		Página 47
	Política contra la discriminación y gestión de la diversidad.		GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 406-1
Información sobre la sociedad			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local.	GRI 203-1, GRI 203-2, GRI 204-1, GRI 413-1, GRI 413-2	Página 66
	Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio.		
	Relaciones mantenidas las comunidades locales.	GRI 2-29 (Antiguo GRI 102-43), GRI 413-1	Página 66 y 73
Subcontratación y proveedores	Acciones de asociación o patrocinio.	GRI 2-28 Antiguo GRI 102-13), GRI 203-1, GRI 201-1	Página 73
	Inclusión de cuestiones ESG en la política de compras.	GRI 1U (Antiguo GRI 102-9), GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-3), GRI 407-1, GRI 409-1, GRI 414-2	Página 64
Consumidores	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores.	GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1	Página 24
	Sistema de gestión de reclamaciones y quejas recibidas.	GRI 2-26 (Antiguo GRI 102-17), GRI 3-3 (Antiguo GRI 103-2), GRI 418-1	



Acesur 

20 23

MEMORIA
SOSTENIBILIDAD